

2019年度

カリキュラム編成書

総合情報ビジネス科

ITビジネスコース

東北電子専門学校

学 科 概 要 書

作成日： 2019年4月1日

作成者： 海鋒 佐知恵

学科名	総合情報ビジネス科
コース名	ITビジネスコース
所属分野	ビジネス分野

(各行は適宜増減のこと)

人材ニーズ	<ul style="list-style-type: none"> ・オフィスのIT化が進み、パソコンが作業効率化のツールのみならず、メールやインターネットなどコミュニケーション手段として重要な役割を担っている現代、パソコンの基礎知識・活用能力を持つ人材が必要とされている。また、新人教育にお金と時間をかけられない企業の現状に合わせ、ビジネス知識・ビジネスマナーを身につけた人材が求められる。
育成人材像	<ul style="list-style-type: none"> ・パソコンの基礎知識・活用能力に加え、簿記会計・販売技術・ビジネスマナーなど幅広い技能を身につけ、即戦力としてあらゆる業界・職種で活躍できる人材を育成する。
主な教育内容と目標	<ul style="list-style-type: none"> ・簿記 … 財務担当者に必須の基本知識を身につけ、商店、中小企業の経理事務に役立てられる。また、経理関連書類の読み取りができ、取引先企業の経営状況を数字から理解できるようになる。 ・販売 … 小売店舗運営の基本的な仕組みを理解し、販売員としての基礎的な知識と技術を身に付けている。 ・ビジネス知識…実務に必要なビジネス常識を備え、効率よく仕事を進められる。また、顧客対応などの実務的なビジネスコミュニケーションを図れる。 ・パソコンスキル … アプリケーションを複合的に活用でき、また活用方法を提案・指導することができる。
目標資格	<ul style="list-style-type: none"> ・ワープロ検定 ・Microsoft Office Specialist ・日商簿記検定 ・リテールマーケティング（販売士）検定 ・Webクリエイター能力認定試験
目指す職種	<ul style="list-style-type: none"> ・営業職 ・販売職 ・事務職
業界や外部専門家との連携体制	<p>【現状】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・仙台市内のホテルにてテーブルマナーの校外実習、工場見学を実施 ・仙台市内の市民センターと連携し、パソコン講座を学生の手で開催 ・日本情報処理検定協会主催「文書デザインコンテスト」に応募 <p>【今後】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・販売知識の授業の中で、店舗見学や研修など企業と連携したことを実施したい。
特長	<ul style="list-style-type: none"> ・日々進化する情報技術の基本を学び、ITパスポート試験の合格をめざす。 ・インストラクション実習の校外授業として、外部でパソコン講座を開催する。 ・選択性の実習授業を取り入れることで、自ら学ぶ力や協調性を養う。
その他	

科目関連図

学科名	総合情報ビジネス科（ITビジネスコース）
-----	----------------------

作成日： 2019年4月1日

科目区分	1年次		2年次		3年次		4年次	
	前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
一般科目	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">就職対策 I</div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">就職対策 II</div>					
専門科目	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">販売知識</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">簿記会計</div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">インストラクション実習</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">プログラミング技</div>					
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">ライセンスマスター I</div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">ライセンスマスター II</div>					
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">ビジネス実務</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">ビジネスコミュニケーション</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">ビジネスマナー</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">CAD基礎</div>				
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">オフィスアプリケーション</div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">データベース技術</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">プレゼンテーション</div>				
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">IT基礎</div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">Webデザイン応用</div>					
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">情報リテラシー</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">ライフデザイン I</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">ライフデザイン II</div>					
			<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">デジタルデザイン</div>					

シラバス

作成日： 2019年4月1日

学 科 名	総合情報ビジネス科				
コ ー ス 名	ITビジネスコース				
科 目 名	就職対策 I			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	通年	授 業 形 態	講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	1	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	近藤 孝之、岡崎 和行、大坂 祥郎、升澤 満夫	実 務 経 験			
目的 / 概要	習熟度に応じたクラスを編成し、一般常識や適性試験対策を中心に学習します。就活時必要となるエントリーシートや履歴書は、自己分析により適職を知ったうえ書き方を学びます。				
到達目標	就職活動時の一般常識試験に対応できる能力を身につける。				
目標資格	特になし				
前提知識	特になし				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	計 0	※別紙 就職対策 I (別紙①授業計画)			
使用教材	(前期)「専門学校生のための就職筆記試験対策問題集」(ウイネット) (後期)「聞いたらわかった SPI」(一ツ橋書店)				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・コマごとの学習目標を掴み、時間内に理解できるようにする。 ・理解できなかった所や復習のため、eラーニングを活用し理解度を高める。 ・ノートをきちんと取り、復習や予習に活かす。 ・以上でも解らなかつた所は、休み時間や放課後、先生に聞き理解できるようにする。 ・(卒業前学年は)履歴書やエントリーシートの書き方を覚える。 				
成 績 評 価 の 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・実力試験の成績(年4回実施) ・授業に取り組む姿勢 などを総合的に評価する。 				

就 職 対 策 I

作成日：2019年4月1日

< 前 期 >

授業	第1章 国語	第3章 社会	第2章 数学
	開始10分間で問題集を学習・確認		後半60分間で講義・演習
1	授業の進め方、実力テストの解答・解説		
2	Exercise 1・2 漢字の読み(1)/(2)	Exercise 1/2 日本の地理(1)/日本の地理(2)	Exercise 1 式と計算(1)
3	Exercise 3/4 漢字の読み(3)/書き取り(1)	Exercise 3/4 日本の地理(3)/世界地理(1)	Exercise 2 式と計算(2)
4	Exercise 5/6 漢字の書き取り(2)/同音異義語(1)	Exercise 5/6 世界地理(2)/世界の地理(3)	Exercise 3 速さの基礎
5	Exercise 7/8 同音異義語(2)/(3)	Exercise 7/8 日本史(1)/日本史(2)	Exercise 4 旅人算
6	Exercise 9 同訓異字	Exercise 9 日本史(3) 近現代史	Exercise 5 通過算
7	Exercise 10/11 語句の意味・関連(1)/(2)	Exercise 10 世界史(1) 近代以前の西洋史	Exercise 6 流水算
8	Exercise 12 同意語・類義語	Exercise 11 世界史(2) 近代以前の東洋史	Exercise 7 割合の基礎
9	Exercise 13 反対語(対義語)	Exercise 12 世界史(3) 近代史	Exercise 8 濃度
10	Exercise 14 四字熟語(1)書き取り、文字補充	Exercise 13 政治経済(1) 日本国憲法	Exercise 9 損益算
11	Exercise 15 四字熟語(2)選択	Exercise 14 政治経済(2) 三権分立	Exercise 10 仕事算
12	Exercise 16/17 ことわざ(1)/(2)	Exercise 15 政治経済(3) 内閣と裁判所	Exercise 11 虫食い算
13	Exercise 18 慣用句・故事成語	Exercise 16 政治経済(4) 経済の仕組みと～	Exercise 12 順列・確率
14	Exercise 19 敬語	Exercise 17 政治経済(5) 景気の循環と～	Exercise 13 集合
15	Exercise 20 適語補充	Exercise 18 現代社会 社会保障制度	Exercise 14 推理
16	Exercise 21 文章の並び替え・文章整序	Exercise 19 日本・世界の思想・宗教	Exercise 15 図形と角度
17	Exercise 22 文章読解	Exercise 20 日本・世界の芸術家	Exercise 16 面積・体積
18	(予備)	(予備)	Exercise 17 展開図

< 後 期 >

授業	言語分野	非言語分野
	開始10分間で問題集を自習	後半60分間で講義
1	SPI2の概要	1. 命題
2	1. 同意語	4. 位置と方角
3	2. 反意語	7. 年齢算
4	3. 用途	8. 植木算
5	4. 行為	9. 鶴亀算
6	5. 包含	12. 水槽算
7	6. 原料	17. 代金の精算
8	7. ことわざ・慣用句	20. 数列
9	8. 敬語	21. N進数
10	9. 語句の意味	22. 図形の証明
11	10. 多義語	24. 物の流れと比率
12	11. 文法	25. ブラックボックス
13	12. 空欄補充	26. フローチャート
14	13. 文章整序	27. 図表の読み取り
15	14. 長文読解	28. てこ・モーメント
16		29. 滑車
17		30. 物体の運動
18		31. 電気
19		32. グラフの領域
20		33. 新傾向問題

シラバス

作成日: 2019年4月1日

学 科 名	総合情報ビジネス科				
コ ー ス 名	ITビジネスコース				
科 目 名	販売知識			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	通年	授 業 形 態	講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	76	単 位 数	4
担 当 教 員	佐々木 勝	実 務 経 験			
目的 / 概要	マーケティングの基本的な考え方や流通・小売業に必要な基礎知識・技能を理解し、接客や売場づくりなど、販売担当として必要な知識・技術を身につけた人材を目指す。				
到 達 目 標	学習項目の内容を理解させると共に、興味を持たせることで、受講生全員が「リテールマーケティング(販売士)検定試験」を受験するように動機付けを行う。最終的には、受講生全員が流通業に従事する者に求められる総合的な知識・技術の基礎を習得する				
目 標 資 格	リテールマーケティング(販売士)検定試験 3級				
前 提 知 識	特になし				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	15	小売業の種類			
	15	マーチャンダイジング			
	15	ストアオペレーション			
	15	マーケティング			
6	販売・経営管理				
10	過去問題・模擬問題演習				
計	76				
使 用 教 材	販売士検定3級 速習レッスン 第2版 販売士検定3級過去問題集				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・ノートを準備し、要点等は必ずノートする ・宿題のプリント等は必ずやってくる ・学習の当面の目標が検定試験対策であることを忘れない 				
成 績 評 価 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・定期考査 70% ・授業への取り組む姿勢 30% などを中心に総合的に評価する				

シラバス

作成日: 2019年4月1日

学 科 名	総合情報ビジネス科				
コ ー ス 名	ITビジネスコース				
科 目 名	簿記会計			科 目 分 類	<input type="checkbox"/> 独自 / <input type="checkbox"/> 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	通年	授 業 形 態	<input checked="" type="checkbox"/> 講義 / <input type="checkbox"/> 実習 / <input type="checkbox"/> 演習
コマ数 / 週	3	総授業コマ数	114	単 位 数	6
担 当 教 員	渡邊 誠士	実 務 経 験	企業にて下記業務に携わる ・決算書作成(税務申告書含む) ・有価証券報告書作成及び開示 ・会計監査立会業務 など		
目的 / 概要	複式簿記の基本的な仕組みを理解し、習得する。 授業では、簿記の目的・諸概念、簿記のルール、一巡の手続、個別の取引の処理と記帳方法、ならびに決算整理の手続を学習する。				
到達目標	複式簿記の基本的な仕組みを理解し、習得する。 帳簿の記帳方法を習得し、日商簿記検定3級合格を目指す。				
目標資格	日商簿記検定3級				
前提知識	基礎的な計算知識(四則演算)				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	4	簿記の基礎・日常の手続き			
	8	商品売買			
	8	現金			
	8	当座預金			
	8	小口現金			
	8	手形			
	8	その他の期中取引			
	10	試算表			
	8	決算			
	10	伝票式会計			
	34	模擬問題演習			
	計	114			
使用教材	よくわかる簿記シリーズ 合格テキスト 日商簿記3級 よくわかる簿記シリーズ 合格トレーニング 日商簿記3級 模擬試験問題集(実教出版)				
履 修 上 の 意 注	テキストを見て理解しただけでは修得できないので、トレーニングや模擬問題集を繰り返し行う。				
成 績 評 価 の 方 法	・定期考査 70% ・授業への取り組む姿勢 30% などを中心に総合的に評価する				

シラバス

作成日: 2019年4月1日

学 科 名	総合情報ビジネス科				
コ ー ス 名	ITビジネスコース				
科 目 名	情報リテラシー			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	1	総授業コマ数	19	単 位 数	1
担 当 教 員	岩間 宏博	実 務 経 験			
目的 / 概要	「情報倫理」を学習することにより、これからのネットワーク社会を生きていくために、何が正しく何が悪いのかを判断できるような知識を身につけることを目的とする。				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・インターネット社会で守るべきルールやマナーを理解する ・アカウントやパスワードの取り扱いと管理のしかたを理解する ・個人情報やプライバシーの意義を理解し、その適切な取扱いについて考える 				
目 標 資 格	特になし				
前 提 知 識	・高等学校の情報科目履修程度の知識				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	計	19	Windowsの基本操作 インターネットリテラシー(検索ソフト、学生用HPの利用方法) 情報倫理:Infoss e-Learning 第1章 ネットワーク社会 第2章 ユーザー認証とアカウント 第3章 情報の受発信 第4章 セキュリティと個人情報保護 第5章 ネットワーク社会と生活 第6章 ネットワーク社会の問題とトラブル 第7章 ネットワーク社会を取り巻く法律 終了テスト		
使 用 教 材	・Infoss e-Learning:情報倫理				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・まとめ用ノート(B5版)を用意する ・e-Learningの大切なところはノートにまとめるなどして理解を深める工夫をが必要 				
成 績 評 価 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・定期考査 40% ・e-Learningの終了テスト 40% ・授業に取り組む姿勢 20% などを中心に総合的に評価する 				

シラバス

作成日： 2019年4月1日

学 科 名	総合情報ビジネス科				
コ ー ス 名	ITビジネスコース				
科 目 名	ライセンスマスター I			科 目 分 類	<input type="checkbox"/> 独自 / <input type="checkbox"/> 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	通年	授 業 形 態	<input checked="" type="checkbox"/> 講義 / <input checked="" type="checkbox"/> 実習 / <input type="checkbox"/> 演習
コマ数 / 週	3	総授業コマ数	114	単 位 数	6
担 当 教 員	海鋒 佐知恵	実 務 経 験			
目的 / 概要	表計算ソフト「Excel」についてデータの入力、簡単な数式の作成、関数を使用した数式の作成、グラフの作成など幅広く機能を学ぶ。また、営業日報の作成や営業グラフの作成、データの並べ替え、抽出、データを集計して分析するなど実践的なExcelの使用方法も学ぶ。				
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・Excelを使って数式や関数を使った複雑な数式を作成することができる。 ・目的に合ったグラフを選び、作成することができる。 ・Excelの機能を使い目的に沿った資料を作成することができる。 				
目標資格	Microsoft Office Specialist Excel				
前提知識	基本的なWindows操作				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	4	Excel入門(簡単な数式)			
	10	基本的な関数			
	10	データベース関数			
	6	グラフの作成			
	8	複雑なグラフの作成			
	12	データベース機能、関数			
	10	Excelの応用			
	1	Microsoft Office Specialistについて			
	10	合格のコツ			
計	43	模擬問題練習			
	114				
使用教材	30時間でマスター Excel MOS対策テキスト Excel				
履修上の意注	テキストの持参 習った機能は必ず復習して使用できるようにしておく。特に関数はよく覚えること。 練習問題プリントを繰り返し練習する。				
成績評価の方法	課題の提出・授業に臨む姿勢 30% 期末考査 50% 練習問題プリント 20% などを中心に総合的に評価する				

シラバス

作成日: 2019年4月1日

学 科 名	総合情報ビジネス科				
コ ー ス 名	ITビジネスコース				
科 目 名	ビジネス実務			科 目 分 類	<input type="checkbox"/> 独自 / <input type="checkbox"/> 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	<input checked="" type="checkbox"/> 講義 / <input type="checkbox"/> 実習 / <input type="checkbox"/> 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	渡邊 誠士	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	ビジネスマンとしての的確な判断・行動ができる。また、人間関係やマナー、話し方を理解することを目的とする。ビジネス実務マナー検定3級の合格、同レベル実務能力の習得				
到 達 目 標	必要とされる資質(ビジネスマンとしての資質、執務要件)、企業実務(組織の機能)対人関係(人間関係、マナー、話し方、交際)、技能(情報、文書、会議、事務機器、事務用品)上記の技能を習得する。				
目 標 資 格	ビジネス実務マナー検定 3級				
前 提 知 識	高校までの過程で学んだ国語能力および社会・経済・商業などの基礎知識				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
		1	この授業について		
		8	必要とされる資質		
		3	企業実務		
		8	対人関係		
		8	技能		
		10	演習・模擬試験		
計	38				
使 用 教 材	ビジネス実務マナー検定 受験ガイド3級 担当者作成のプリント類(演習、模試ほか)				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・必ず復習用のノートを準備する ・指定の演習に必ず取り組む ・指定の演習と模試に必ず取り組む 				
成 績 評 価 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・定期考査 50% ・授業進行に合わせた演習の成果 20% ・授業の取り組む姿勢 30% などを中心に総合的に評価する 				

シラバス

作成日： 2019年4月1日

学 科 名	総合情報ビジネス科				
コ ー ス 名	ITビジネスコース				
科 目 名	ビジネスコミュニケーション			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	後期	授 業 形 態	講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	齋藤 麻恵子	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	ビジネスマナーなどのコミュニケーションの基礎、・顧客意識など仕事に対する基本姿勢、ビジネス常識、文書作成などの基本スキルなど社会人としての基本的な知識・技能を身につけ、コミュニケーション検定の合格をめざす。				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・新入社員レベルの仕事の基本とスキルが身についている。 ・職場の基本的なマナー、話し方、コミュニケーションの手法などをマスターしている。 ・ビジネス文書、報告・連絡・相談など、仕事の基本やルール、社会常識を正しく理解できる。 				
目 標 資 格	コミュニケーション検定 初級				
前 提 知 識	高校までの過程で学んだ国語能力および社会・経済・商業などの基礎知識				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
		2	コミュニケーションとは		
		4	話す力		
		2	来客応対・電話応対		
		2	アポイントメント・訪問・挨拶		
		2	チーム・コミュニケーション、接客・営業		
		2	クレーム対応		
		2	会議・取材・ヒアリング、面接		
		6	模擬問題		
		16	過去問題演習		
計		38			
使 用 教 材	コミュニケーション検定 初級 公式ガイドブック&問題				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・必ず復習用のノートを準備する ・指定の演習に必ず取り組む ・指定の演習と模試に必ず取り組む 				
成 績 評 価 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・定期考査 50% ・授業進行に合わせた演習の成果 20% ・授業の取り組む姿勢 30% などを中心に総合的に評価する 				

シラバス

作成日: 2019年4月1日

学 科 名	総合情報ビジネス科				
コ ー ス 名	ITビジネスコース				
科 目 名	IT基礎			科 目 分 類	<input checked="" type="checkbox"/> 独自 / <input type="checkbox"/> 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	通年	授 業 形 態	<input checked="" type="checkbox"/> 講義 / <input type="checkbox"/> 実習 / <input type="checkbox"/> 演習
コマ数 / 週	3	総授業コマ数	114	単 位 数	6
担 当 教 員	近藤 孝之	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	経営戦略、マーケティング、財務、法務など経営全般に関する知識をはじめ、セキュリティ、ネットワークなどのITの知識、プロジェクトマネジメントの知識など幅広い分野の総合的知識を身につける。				
到 達 目 標	ITを正しく理解し、業務に効果的にITを利活用することのできる“IT力”が身につけ、ITパスポート試験合格をめざす。				
目 標 資 格	ITパスポート試験				
前 提 知 識	特になし				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	8	ハードウェア			
	8	ソフトウェア			
	4	コンピュータで扱うデータ			
	8	データベース			
	8	ネットワーク			
	10	セキュリティ			
	8	システムの導入			
	10	システム開発とプロジェクトマネジメント			
	10	企業活動とITの活用			
	10	法務と財務			
	30	過去問題演習			
	計	114			
使 用 教 材	かんたん合格 ITパスポート教科書 過去問題プリント				
履 修 上 の 意 注	現代の情報社会において必要な知識が数多く含まれるため、将来社会人として企業内の実務に生かせるようしっかり身につけること。				
成 績 評 価 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・定期考査 70% ・授業への取り組む姿勢 30% などを中心に総合的に評価する				

シラバス

作成日: 2019年4月1日

学 科 名	総合情報ビジネス科				
コ ー ス 名	ITビジネスコース				
科 目 名	ライフデザイン I			科 目 分 類	<input type="checkbox"/> 独自 / <input type="checkbox"/> 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	後期	授 業 形 態	<input checked="" type="checkbox"/> 講義 / <input checked="" type="checkbox"/> 実習 / <input type="checkbox"/> 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	海鋒 佐知恵	実 務 経 験			
目的 / 概要	自分の関心や興味に合わせて実習内容を選び、受け身の授業ではなく、自らが責任を持って授業に参加する。新しい自分の個性を発見し、個性をいかせる時間を持つ。				
到達目標	周りの学生と協力し合い、その時間の課題を成し遂げる。				
目標資格					
前提知識					
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	2	この科目についてのオリエンテーション			
	17	ペーパークラフト、健康スポーツ I			
	17	アロマテラピー、ボールペン字			
	2	まとめ・振り返り			
計	38				
使用教材	教員が作成したプリント				
履 修 上 の 意 注					
成 績 評 価 の 方 法	課題の提出 50% 授業に臨む姿勢 50% などを中心に総合的に評価する				

シラバス

作成日: 2019年4月1日

学 科 名	総合情報ビジネス科				
コ ー ス 名	ITビジネスコース				
科 目 名	就職対策Ⅱ			科 目 分 類	<input checked="" type="checkbox"/> 独自 / <input type="checkbox"/> 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	<input checked="" type="checkbox"/> 講義 / <input type="checkbox"/> 実習 / <input type="checkbox"/> 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	海鋒 佐知恵	実 務 経 験			
目的 / 概要	<ul style="list-style-type: none"> ・就職センターに届く求人から就職活動をする場合の流れを理解し、就職センターを上手く活用し、就職活動に必要な書類を期日まで準備ができる。 				
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・履歴書やエントリーシートなど必要な応募書類を作成できる ・面接試験に備えて面接時のマナーを見に付け、自己PRや志望動機が言える ・作文試験に備えて書き方のポイントを知る 				
目標資格	なし				
前提知識	<ul style="list-style-type: none"> ・高等学校までの一般常識 				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	19	就職センターの利用 1コマ/週 (18) <ul style="list-style-type: none"> ・センターの学科担当や県別担当の先生方との個人面談、就職相談 ・求人票、就職試験アンケート、企業パンフレットの閲覧 ・インターネットを利用した求人検索、情報収集 			
	7	面接対策			
	12	就職試験対策 <ul style="list-style-type: none"> ・一般常識 ・適性試験(SPI) ・作文・論文 			
計	38				
使用教材	<ul style="list-style-type: none"> ・就職ガイドブック、就職試験の適性検査 ・一般常識ドリル ・対策用プリント 				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・就職センターを通して履歴書を提出する場合は締め切りは必ず守る。 ・就職活動はあなた自身があなたのために行う活動です。自主的にそして積極的に学ぶことを期待します。 				
成 績 評 価 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・定期考査 70% ・授業への取り組む姿勢 30% などを中心に総合的に評価する				

シラバス

作成日: 2019年4月1日

学 科 名	総合情報ビジネス科				
コ ー ス 名	ITビジネスコース				
科 目 名	CAD基礎			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	後期	授 業 形 態	講義 / <input checked="" type="checkbox"/> 実習 / 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	伊藤 奈緒美	実 務 経 験	建築会社にて長年設計職に従事。その経験を活かし、CADを使った作図について分かりやすく解説。		
目的 / 概要	AutoCAD LTで図面を作図するための基本的な機能と操作を学ぶ。				
到 達 目 標	AutoCAD LTの基本操作ができ、簡単な図面を描くことができる。				
目 標 資 格	特になし				
前 提 知 識	パソコンの基本操作				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
		5	基本操作(円や線)		
		8	決められた寸法の図を描く・練習問題		
		8	図面の作成方法		
		2	間取り図		
		15	総合問題・課題作成		
計		38			
使 用 教 材	もっとやさしく学ぶAutoCAD LT 担当者作成のプリント				
履 修 上 の 意 注	特になし				
成 績 評 価 方 法	実技課題提出の評価 50% 授業の望む姿勢 50% などを中心に総合的に評価する。				

シラバス

作成日: 2019年4月1日

学 科 名	総合情報ビジネス科				
コ ー ス 名	ITビジネスコース				
科 目 名	プレゼンテーション			科 目 分 類	<input type="checkbox"/> 独自 / <input type="checkbox"/> 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	後期	授 業 形 態	<input checked="" type="checkbox"/> 講義 / <input checked="" type="checkbox"/> 実習 / <input type="checkbox"/> 演習
コマ数 / 週	3	総授業コマ数	57	単 位 数	3
担 当 教 員	小林 香	実 務 経 験			
目的 / 概要	プレゼンテーション目的と意義を知り、情報収集力や自らの考えや主張を正確に効率良く伝えるための基本的な考え方、方法、技術などを身につける。				
到達目標	自らの考えや主張を正確に効率よく伝えるための資料(PowerPoint)が作成できる。相手に正確に情報を伝え、訴求力のあるプレゼンテーションができる。				
目標資格	なし				
前提知識	Word, Excel, PowerPointの知識 ビジネスマナーの知識				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
		3 プレゼンテーションとは 6 起業のアイデアを考える 12 具体的なプランを考える(テーマ、全体像、商品の特長、将来の計画・展望、事業試算) 8 ビジネスプランの資料作成(Word) 8 スライドの作成(PowerPoint) 12 プレゼンテーション練習 4 発表 4 まとめ			
計	57				
使用教材	担当者作成のプリント				
履 修 上 の 意 注	・グループワークになるため、協力し合い、お互いの意見を尊重しながら進めること。				
成 績 評 価 方 法	実技課題提出の評価 50% 授業の望む姿勢 50% などを中心に総合的に評価する。				

シラバス

作成日: 2019年4月1日

学 科 名	総合情報ビジネス科				
コ ー ス 名	ITビジネスコース				
科 目 名	データベース技術			科 目 分 類	<input type="checkbox"/> 独自 / <input type="checkbox"/> 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	<input checked="" type="checkbox"/> 講義 / <input checked="" type="checkbox"/> 実習 / <input type="checkbox"/> 演習
コマ数 / 週	3	総授業コマ数	57	単 位 数	3
担 当 教 員	海鋒 佐知恵	実 務 経 験			
目的 / 概要	Accessの操作方法および基礎知識の習得 Accessを使ったかんたんなシステム構築				
到 達 目 標	リレーショナルデータベースの仕組みを理解し、データベースを作成することができる。 データを目的に合わせて形で出力することができる。				
目 標 資 格	なし				
前 提 知 識	パソコンの基本操作				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	6	Accessの基本操作			
	8	テーブル			
	6	クエリ			
	4	フォーム			
	4	レポート			
	2	リレーションシップ			
	4	クエリ/レポートの応用			
	8	練習課題			
	4	顧客管理システムの構築			
4	商品管理システムの構築				
7	課題制作				
計	57				
使 用 教 材	Accessテキスト 基礎編 担当者作成のプリント				
履 修 上 の 意 注	実習課題は必ず作成し、提出期限のあるものは期限内に提出すること。 教科書、配布プリントは忘れずに持参すること。				
成 績 評 価 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・定期考査 70% ・授業への取り組む姿勢 30% などを中心に総合的に評価する				

シラバス

作成日: 2019年4月1日

学 科 名	総合情報ビジネス科				
コ ー ス 名	ITビジネスコース				
科 目 名	デジタルデザイン			科 目 分 類	<input type="checkbox"/> 独自 / <input type="checkbox"/> 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	後期	授 業 形 態	<input checked="" type="checkbox"/> 講義 / <input checked="" type="checkbox"/> 実習 / <input type="checkbox"/> 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	海鋒 佐知恵	実 務 経 験			
目的 / 概要	ツールの使用方法などPhotoshop Elementsの基本操作を習得し、簡単なイラストの描画、画像のレタッチ、色調補正、印刷物の作成、Web用イメージの作成方法を学ぶ。				
到達目標	画像の加工、Web用イメージの作成、印刷物の作成ができる。色彩の働きや、色の持つイメージなどを学ぶ。				
目標資格	なし				
前提知識	パソコンの基本操作と文字入力				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	12	Photoshop Elementsの基本操作			
	2	ペイントツール			
	8	補正、レタッチ、レイヤー、エフェクト、シェイプ			
	6	印刷物の制作			
	4	Webサイトの素材作成			
	6	課題制作			
計	38				
使用教材	30時間でマスター Photoshop Elements				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・使用教材を忘れずに持参すること。 ・授業で課題演習を行う際には、最後まで丁寧に仕上げる。また、提出期限を守ること 				
成 績 評 価 方 法	実技課題提出の評価 50% 授業の望む姿勢 50% などを中心に総合的に評価する。				

シラバス

作成日: 2019年4月1日

学 科 名	総合情報ビジネス科				
コ ー ス 名	ITビジネスコース				
科 目 名	ビジネスマナー			科 目 分 類	<input type="checkbox"/> 独自 / <input type="checkbox"/> 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	<input type="checkbox"/> 講義 / <input type="checkbox"/> 実習 / <input type="checkbox"/> 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	渡邊 誠士	実 務 経 験			
目的 / 概要	接客や接遇におけるお辞儀やご案内、言葉遣いなどを学び、より良いサービスの提供とお客様満足を実現する技術を身につける。				
到達目標	お客様が求めるサービスを理解し、接客・接遇サービスに必要な言葉遣い、接客・接遇スタッフに求められる身だしなみ、接客・接遇スタッフのお辞儀の仕方、お客様のご案内方法を学ぶ。				
目標資格	サービス接遇検定 2級				
前提知識	特になし				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
		1	サービス接遇とは		
		2	サービススタッフの資質		
		6	専門知識(サービス知識、従業知識)		
		3	一般知識(社会常識)		
		6	対人技能(人間関係、接遇知識、話し方、服装)		
		6	実務技能(問題処理、環境整備、金品管理、金品搬送、社交業務)		
		14	過去問題、模擬問題演習		
	計	38			
使 用 教 材	サービス業教科書 サービス接遇検定 3・2級 テキスト&問題集				
履 修 上 の 意 注	ビジネスや接客において必要な知識や立ち振る舞いが数多く含まれるため、将来社会人として企業内の実務に活かせるようしっかり身につけること。				
成 績 評 価 の 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・定期考査 50% ・授業進行に合わせた演習の成果 20% ・授業の取り組む姿勢 30% などを中心に総合的に評価する 				

シラバス

作成日： 2019年4月1日

学 科 名	総合情報ビジネス科				
コ ー ス 名	ITビジネスコース				
科 目 名	ライセンスマスターⅡ			科 目 分 類	<input type="checkbox"/> 独自 / <input type="checkbox"/> 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	通年	授 業 形 態	<input checked="" type="checkbox"/> 講義 / <input checked="" type="checkbox"/> 実習 / <input type="checkbox"/> 演習
コマ数 / 週	前期3,後期5	総授業コマ数	152	単 位 数	8
担 当 教 員	海鋒 佐知恵	実 務 経 験			
目的 / 概要	プレゼンテーションの作成、表や図の挿入・編集、作成したプレゼンテーションの実行・配布など、PowerPointの操作を理解する。データベースの作成、テーブルの作成・変更、レコードの入力・編集・削除、データベースオブジェクトの依存関係識別など、Accessの操作を理解する。				
到達目標	Microsoft Office Specialist Powerpoint、Accessの合格				
目標資格	Microsoft Office Specialist Powerpoint、Access				
前提知識	PowerPointとAccessの基本知識				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	4	プレゼンテーションの作成と管理			
	12	図形やスライドの挿入と書式設定			
	12	スライドコンテンツの作成			
	16	画面切り替えやアニメーションの適用			
	8	複数のプレゼンテーションの管理			
	12	Microsoft Office Specialist PowerPoint模擬問題			
	8	データベースの作成と管理			
	10	テーブルの作成			
	22	クエリの作成			
	24	フォームの作成・レポートの作成			
	24	Microsoft Office Specialist Access模擬問題			
計	152				
使用教材	MOS対策テキスト PowerPoint MOS対策テキスト Access				
履 修 上 の 意 注	出題される機能を理解し、模擬問題を繰り返し行う。				
成 績 評 価 の 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・定期考査 70% ・授業への取り組む姿勢 30% などを中心に総合的に評価する				

シラバス

作成日: 2019年4月1日

学 科 名	総合情報ビジネス科				
コ ー ス 名	ITビジネスコース				
科 目 名	インストラクション演習			科 目 分 類	<input type="checkbox"/> 独自 / <input type="checkbox"/> 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	<input checked="" type="checkbox"/> 講義 / <input checked="" type="checkbox"/> 実習 / <input type="checkbox"/> 演習
コマ数 / 週	4	総授業コマ数	76	単 位 数	4
担 当 教 員	海鋒 佐知恵	実 務 経 験			
目的 / 概要	マイクロソフト社製品に対して正しい知識と操作能力を備えたインストラクターの養成を目的とする。単に機能や操作方法の説明にとどまらず、ユーザーが実践的に活用できるためのコンサルティングもできるスペシャリストをめざす。				
到達目標	インストラクターの概要、講習会の運営、インストラクションテクニック、インストラクターのスキルアップ、インストラクション、デモンストレーション、講習会でのマナー、資料作成の技術などを身につける。				
目標資格	なし				
前提知識	Officeの知識全般とビジネスマナー				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	1	インストラクターの概要			
	4	講習会の運営			
	4	インストラクションテクニック			
	8	資料の作成方法			
	8	話し方			
	4	教材、教具の使い方			
	8	講習会の企画			
	8	習得目標の決定と資料作成			
	21	インストラクション練習			
	6	講習会準備			
	4	振り返りと反省			
	計	76			
使用教材	担当者作成のプリント				
履 修 上 の 意 注	課題の提出が多いので欠席しないこと。 グループワークが多いため、協力し合い役割分担をして進めること。				
成 績 評 価 の 方 法	実技課題提出の評価 50% 授業の望む姿勢 50% などを中心に総合的に評価する。				

シラバス

作成日： 2019年4月1日

学 科 名	総合情報ビジネス科				
コ ー ス 名	ITビジネスコース				
科 目 名	プログラミング技術			科 目 分 類	<input type="checkbox"/> 独自 / <input type="checkbox"/> 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	後期	授 業 形 態	<input checked="" type="checkbox"/> 講義 / <input checked="" type="checkbox"/> 実習 / <input type="checkbox"/> 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	吉澤 毅	実 務 経 験	独立系のソフトウェア会社にて、大企業向けデータベース分析システムの設計・基盤構築・システム開発・テストなどを経験。大規模システム開発プロジェクトに参加した経験を活かし、実践的な教育を行う。		
目的 / 概要	Javaについて学び、変数、コードの仕組み、コンパイラ、式、配列、クラスなどプログラミングの基礎を学ぶ。				
到達目標	Javaの基礎知識、プログラミングの基礎、デバッグとエラー処理などを学び、基本的なプログラムを作成できる。				
目標資格	なし				
前提知識	ITパスポート試験の知識				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
		4 プログラム言語Java 4 Javaプログラミング体験 4 基本データ型と変数 6 演算子 6 条件判断 6 繰り返し 4 メソッド 4 課題制作			
計	38				
使用教材	本格学習Java入門				
履 修 上 の 意 注	進捗が比較的速いため、欠席しないこと。				
成 績 評 価 方 法	実技課題提出の評価 50% 授業の望む姿勢 50% などを中心に総合的に評価する。				

シラバス

作成日： 2019年4月1日

学 科 名	総合情報ビジネス科				
コ ー ス 名	ITビジネスコース				
科 目 名	Webデザイン応用(企業連携実習)			科 目 分 類	<input type="checkbox"/> 独自 / <input type="checkbox"/> 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	通年	授 業 形 態	<input checked="" type="checkbox"/> 講義 / <input checked="" type="checkbox"/> 実習 / <input type="checkbox"/> 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	76	単 位 数	4
担 当 教 員	海鋒 佐知恵	実 務 経 験			
目的 / 概要	<ul style="list-style-type: none"> ・HTMLを使用したホームページ作成方法を学ぶ。 ・Eclipseを使用したJavaのWebアプリケーション開発の基礎を習得する。 連携企業名 株式会社フジビジネスセンター				
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・HTMLとCSSを使ったホームページを作成することができる。(画像、フォント、リンクなど) ・Eclipseを使用し、Javaを使用した簡単なWebアプリケーションを作成できる。また、プログラミングに必要な論理的な思考ができる。 				
目標資格	特になし				
前提知識	特になし				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	2	HTMLの基本(HTMLファイルの作成と保存)			
	4	画像の表示、背景画像の設定・文字の回り込み、簡条書き			
	6	リンクの設定・表の作成			
	7	総合問題・課題作成			
	10	スタイルシートの基本(CSSファイルの作成と読み込み)			
	23	ページデザインについて			
	2	Eclipseの起動とプロジェクトの作成、画面の追加			
	2	画面へのコントロール追加とイベントの配置 (//)			
	2	条件分岐とループ処理① (//)			
2	条件分岐とループ処理② (//)				
16	総合問題・課題作成 (//)				
計	76				
使 用 教 材	担当者作成のプリント				
履 修 上 の 意 注	実習課題は必ず作成し、提出期限のあるものは期限内に提出すること。 配布されたプリントは忘れずに持参すること。				
成 績 評 価 方 法	企業連携実習の評価 50% 実技課題提出の評価 30% 授業の望む姿勢 20% などを中心に総合的に評価する。				

シラバス

作成日: 2019年4月1日

学 科 名	総合情報ビジネス科				
コ ー ス 名	ITビジネスコース				
科 目 名	ライフデザインⅡ			科 目 分 類	<input type="checkbox"/> 独自 / <input type="checkbox"/> 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	通年	授 業 形 態	<input checked="" type="checkbox"/> 講義 / <input checked="" type="checkbox"/> 実習 / <input type="checkbox"/> 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	76	単 位 数	4
担 当 教 員	海鋒 佐知恵	実 務 経 験			
目的 / 概要	自分の関心や興味に合わせて実習内容を選び、受け身の授業ではなく、自らが責任を持って授業に参加する。 新しい自分の個性を発見し、個性をいかせる時間を持つ。				
到達目標	周りの学生と協力し合い、その時間の課題を成し遂げる。				
目標資格					
前提知識					
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
		2 この科目についてのオリエンテーション 18 レザークラフト、健康スポーツⅡ 18 和の作法、グループワーク 36 卒業制作 2 まとめ・振り返り			
計	76				
使用教材	教員が作成したプリント				
履 修 上 の 意 注					
成 績 評 価 の 方 法	課題の提出 50% 授業に臨む姿勢 50% などを中心に総合的に評価する				