

2020年度

カリキュラム編成書

Webクリエイター科 2年

東北電子専門学校

学 科 概 要 書

作成日：2019年 4月 16日

作成者：高桑 博道

学科名	Webクリエイター科
コース名	
所属分野	クリエイティブ分野

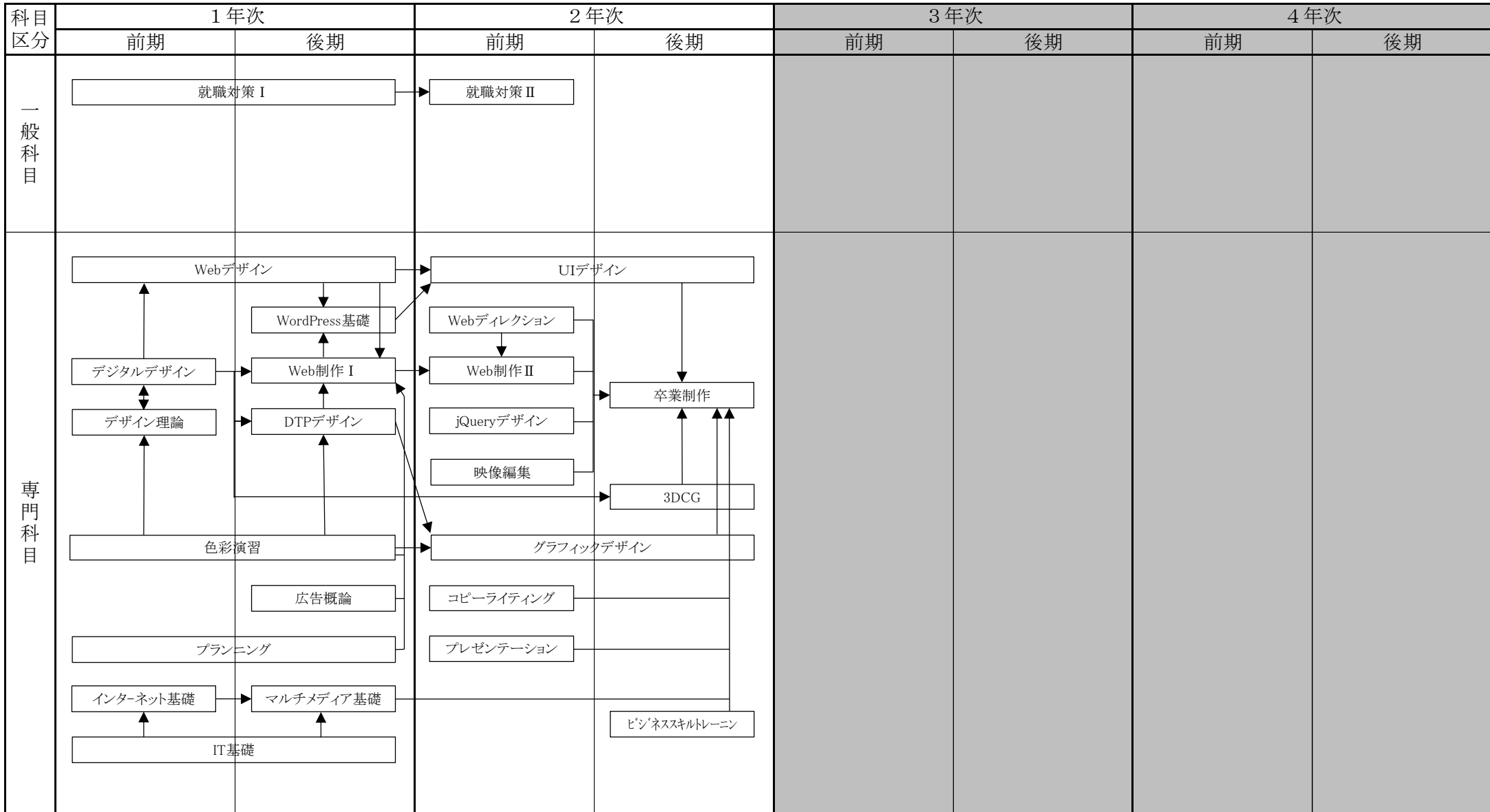
(各行は適宜増減のこと)

人材ニーズ	<ul style="list-style-type: none"> ・通信技術が日々進歩し通信の高速・大容量化に伴い、インターネットにおける商品・サービスが多様化している。また、情報の更新も早く、質の良いWebコンテンツが大量に必要となっている。 ・インターネットの利用は増え続けており、その窓口となるWebサイトの作成のニーズは大きい。 ・ユーザを意識したWebのデザイン・制作だけではなく、企画から利用後の改善などディレクター、マーケティングの知識が求められている。
育成人材像	<ul style="list-style-type: none"> ・クライアントの要望をもとに仕様を明確にし、ユーザの利便性を考慮したデザインを行い、見本(カンパ)を作成できる。これをもとに、コーディングを行いインターネットに公開する。 ・公開後の運用と分析、改善するなど、Webコンテンツの企画・制作・管理の一連の流れに携わる。 ・コンテンツに必要な素材の作成のため、各種アプリケーションの操作を習得している。
主な教育内容 と目標	<ul style="list-style-type: none"> ・Webページ作成の基本であるHTML5とCSS3を習得する。この2つのコーディング(記述)によりWebページを作成できるようになる。 ・コンテンツの素材作成のため、アプリケーションを習得する。写真加工、イラスト作成、動画編集など、必要なものを自分で作成・用意できるようになる。 ・Webに関わるデザインの理解と習得をする。レイアウト、配色だけではなく、Webページを利用するユーザの利便性を考えたデザインを行う。また、効率よく情報にたどり着くかなど情報のデザインを理解する。そして、Webページを訪れるユーザの行動を考え、いかにWebページの目的を達成するか、体験・行動のデザインを理解する。 ・クライアントの要望を整理し、Webサイトに求めるもの、結果として得られるものを明確にする。これを企画しデザイン、実装する。この一連の流れ、ディレクター・マーケティングを理解する。
目標資格	<ul style="list-style-type: none"> ・Webデザイナー検定(ベーシック・エキスパート) ・マルチメディア検定(ベーシック) ・色彩士検定(3級)、情報検定 活用試験(2級)、ビジネス能力検定ジョブパス(3級)
目指す職種	<ul style="list-style-type: none"> ・Web業界(Webデザイナー、マークアップエンジニア、Webディレクター) ・DTP業界(Macオペレーター、印刷デザイナー、DTPデザイナー) ・一般企業の広報、Web管理者
業界や外部 専門家との 連携体制	<p>【現状】</p> <p>(株)メンバーズ、一般社団法人宮城県情報サービス産業協会等とWeb・モバイル分野教育課程編成委員会を編成し、カリキュラム編成会議を行っている。また、(株)メンバーズから講師を招き連携授業を実施している。</p> <p>【今後】</p> <p>(株)メンバーズの講師陣による連携授業を継続し、実施期間の拡充、より実務を意識した内容を取り入れることを検討していく。</p>
特長	<ul style="list-style-type: none"> ・授業の一環として、実在する企業・店舗からWebサイト制作のコンペを請負う。 ・請負う企業・店舗の業界研究、企画、スケジュール管理、制作、プレゼンテーションの過程を通して、実務を意識した実践力と責任感が養われる。
その他	

科目関連図

学科名	Webクリエイター科
コース名	

作成日： 2019年 4月 16日



シラバス

作成日： 2020年 3月 27日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	就職対策Ⅱ			科 目 分 類	○独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	○講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	高桑 博道	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・就職戦線を勝ち抜くためには <ol style="list-style-type: none"> 1. 履歴書やエントリーシートなどの書類を的確に記述できること 2. 筆記試験や適正試験を突破できる知識を身につけること 3. 面接試験突破のため「己を知る」こと 4. 専門技術や知識を持つこと が重要である ・就職試験に関連した一般常識や適正試験に重点をおき、論文の書き方・面接のしかたを学ぶ 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスマナー <ul style="list-style-type: none"> ・立ち居振る舞いなどの基本動作を身につける ・社会人として正しい言葉遣いを身につける ・ビジネスの現場での電話対応や電子メールマナーを身につける ・面接対策 <ul style="list-style-type: none"> ・適切な自己PRを作成できるようになる ・適切な志望動機を作成できるようになる ・適切なエントリーシート・履歴書を作成できるようになる ・適切な企業訪問ができるようになる ・面接試験で自分をアピールできるようになる・筆記試験に備えて一般常識を見に付ける 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	・高等学校までの一般常識				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	18	<ul style="list-style-type: none"> ■就職センターの利用 1コマ/週 <ul style="list-style-type: none"> ・センターの学科担当や県別担当の先生方との個人面談、就職相談 ・求人票、就職試験アンケート、企業パンフレットの閲覧 ・インターネットを利用しての求人検索、情報収集 ■1コマ/週(20) 			
	3	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスマナー <ul style="list-style-type: none"> 言葉遣い / 電話対応 / 電子メールのマナー 			
	7	<ul style="list-style-type: none"> ・面接対策 <ul style="list-style-type: none"> 自己PR作成 / 志望動機作成 / エントリーシート / 履歴書作成 企業訪問の仕方 / 模擬面接 / 好印象のあたえ方 			
	10	<ul style="list-style-type: none"> ・就職試験対策 <ul style="list-style-type: none"> 一般常識 / 適性(SPI)試験 / 性格検査 / 作文添削 			
計	38				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・一週間でマスター 時事&一般常識の完璧対策 ・就職ガイドブック、就職試験の適性検査、・検定対策用プリント ・イッキに内定！面接&エントリーシート[一問一答] ・就職試験 受かる小論文・作文模範文例 				
履 修 上 の 意	<ul style="list-style-type: none"> ・就職センターは授業以外でも活用し、就職情報を得ましょう ・就職センターを通して履歴書を提出する場合は締め切りは必ず守りましょう ・就職活動はあなた自身があなたのために行う活動です。自主的・積極的に活動して下さい。 				
成 績 評 価 の 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・定期試験 60% ・作文課題等の評価 30% ・平常点(授業への取り組み姿勢など) 10% 				

シラバス

作成日: 2020年 3月 27日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	Web制作Ⅱ			科 目 分 類	①独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	講義 / ②実習 / 演習
コマ数 / 週	4	総授業コマ数	76	単 位 数	4
担 当 教 員	鈴木 優子	実 務 経 験	デザイン・Webページ作成の実務経験を持つ教員が、クライアントからの要望を満たしたWeb作成を実例をもとに教育を行っている。		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・企業サイトの新規案または、リ・デザイン案の企画・プレゼン・制作を实践する ・实在企業からWebサイト制作の受注し、オリエンテーション・コーディング・競合調査・デザイン・コンパ作成・提案書作成・プレゼンテーション・ワイヤーフレームの作成・コーディングまでの一連の工程を实践する 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・Webデザイン&レイアウトの最新常識を使った演習をとおしてテクニックを学びサイト制作ができる。 ・マルチデバイスに対応したWebサイトが制作できる ・サイト管理を学びサイトの運営ができる。 ・卒業制作の前提知識 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	・HTML+CSS知識				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
		3	・HTML/CSSのコーディング規則		
		8	・レスポンシブWebデザイン/課題作成		
		10	・CSSを用いたWebページレイアウト/課題作成		
		16	・既存Webページのリデザイン		
		16	・LPの基本と作成/課題作成		
		23	・企業Webサイト制作		
	計	76			
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・HTML5&CSS3ステップアップブック(ソシム) ・HTML5&CSS3デザイン 現場の新標準ガイド(マイナビ出版) ・ランディングページ・デザインメソッド(MdN) 				
履 修 上 の 意 注	・授業時間内では制作は終了しません、空き時間、帰宅時間も必要になります、スケジュール管理をしっかりとしましょう。				
成 績 評 価 の 方 法	実習課題50%、演習課題40%、平常点10%				

シラバス

作成日: 2020年 3月 27日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	jQueryデザイン			科 目 分 類	①独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	講義 ②実習 / 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	高桑 博道	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・JavaScriptの基本構文を理解する ・jQueryによるDOM操作の基本を理解する ・jQueryプラグインを扱える 				
到 達 目 標	・自作のjQueryプラグインを導入したWebページの作成				
目 標 資 格					
前 提 知 識	・HTML+CSSコーディンスキル				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	1	・オリエンテーション			
	1	・JavaScriptの基本構文の理解1			
	2	・JavaScriptによる基本的なDOM操作の理解			
	2	・jQueryによる基本的なDOM操作の理解			
	4	・jQueryによるイベントをトリガーにしたDOM操作の理解			
	2	・JavaScriptの基本構文の理解2			
	4	・jQueryによるスライドショーの作成			
	4	・jQueryによるモーダルの作成			
	4	・公開されているjQuery Pluginを知る			
2	・自作するjQueryプラグイン決め				
11	・自作jQueryプラグインの作成				
1	・ペーパー試験				
計	38				
使 用 教 材	・jQuery最高の教科書(SBクリエイティブ)□				
履 修 上 の 意 注					
成 績 評 価 の 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・ペーパー試験:50% ・課題:50% 				

シラバス

作成日： 2020年 3月 27日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	Webディレクション			科 目 分 類	①独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	①講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	1	総授業コマ数	19	単 位 数	1
担 当 教 員	高桑 博道	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> •Webサイトの企画から制作、運用、そして評価にいたるまでの制作のプロセスを学ぶ •Webデザイナー検定 エキスパート合格を目指す •Webサイト全体の制作プロセスを学び、Webディレクターに求められる能力を身につける 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> •コンセプトメイキングから、制作、運用まで、業務としてWebデザインを行う際に必要な知識と技術の修得する 				
目 標 資 格	Webデザイナー検定 エキスパート				
前 提 知 識	インターネット基礎、Webデザイン				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	14	<ul style="list-style-type: none"> ■Web制作の流れ、検定過去問題(5回分) <ul style="list-style-type: none"> •コンセプトメイキング •情報の構造 •ページデザイン •ナビゲーション •動きと音の効果 •Webサイトを実現する技術 •Webサイトのテストと運用 			
	5	<ul style="list-style-type: none"> ■実習 <ul style="list-style-type: none"> •卒業制作事前調査 			
計	19				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> •Webデザイン -コンセプトメイキングから運用まで- (CG-ARTS協会) •Webデザイナー検定エキスパート・ベーシック公式問題集 (CG-ARTS協会) 				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> •解らないところはそのままにせず、自宅でも過去の問題を解いてください。 				
成 績 評 価 方 法	<ul style="list-style-type: none"> 以下の点を中心に総合的に評価します。 •検定結果 •定期試験 				

シラバス

作成日: 2020年 3月 27日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	UIデザイン			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	通年	授 業 形 態	講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	76	単 位 数	4
担 当 教 員	古川 喜士	実 務 経 験	インターネットを活用したサービス、コンサルティング業務を行う企業に在籍し、フロントエンジニアとして9年以上従事している。CMS、フレームワークを使用したWebサイト作成に携わっている。		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ◆Gitを使ったバージョン管理の習得 ◆WordPressを使ったWebサイト構築の習得 ◆Bootstrapを利用したコーディングの習得 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ◆Git <ul style="list-style-type: none"> ・SourceTreeを使用したバージョン管理ができる ◆WordPress <ul style="list-style-type: none"> ・オリジナルのテーマを作ってWebサイト構築ができる ◆Bootstrap <ul style="list-style-type: none"> ・Bootstrapを通してCSS設計に触れ、CSSをフレームワークを使用したコーディングができる 				
目 標 資 格	<ul style="list-style-type: none"> ◆Git: 特になし ◆WordPress: 特になし ◆Bootstrap: 特になし 				
前 提 知 識	<ul style="list-style-type: none"> ◆Git: 特になし ◆WordPress: 手打ちでHTML/CSSを書けること。読めること。 変数やif文などプログラムの基本構文の知識があること ◆Bootstrap: 手打ちでHTML/CSSを書けること。読めること。 				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
		<ul style="list-style-type: none"> ◆前期週1コマ <ul style="list-style-type: none"> 1 ・Git、オリエンテーション 2 ・Git、必要性の理解 15 ・Git、基本操作の理解 1 ・Git、実技試験 ◆前期週1コマ <ul style="list-style-type: none"> 1 ・WordPress応用、オリエンテーション 17 ・WordPress応用、課題と解説 1 ・WordPress応用、ペーパー試験 ◆後期週1コマ <ul style="list-style-type: none"> 18 ・Git、応用操作の理解 1 ・Git、実技試験 ◆後期週1コマ <ul style="list-style-type: none"> 1 ・Bootstrap、オリエンテーション 17 ・Bootstrap、課題と解説 1 ・Bootstrap、ペーパー試験 			
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・わかばちゃんと学ぶ Git使い方入門(シーアンドアール研究所) ・WordPress 仕事の現場でサッと使える! デザイン教科書(技術評論社) ・Bootstrap 4 フロントエンド開発の教科書(技術評論社) 				
履 修 上 の 意					
成 績 評 価 の 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ◆Git ・実技試験:100% ◆WordPress ・課題:50% ・ペーパー試験:50% ◆Bootstrap ・ペーパー試験:100% 				

シラバス

作成日: 2020年 3月 27日

学 科 名	Webクリエイター			
コ ー ス 名				
科 目 名	グラフィックデザイン	科 目 分 類	独自 / 共通	
履 修 年 次	2	履 修 学 期	通年	授 業 形 態 講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	76	単 位 数 4
担 当 教 員	鹿野 明子	実 務 経 験	デザイン業務の実務経験を持つ教員が、その実務経験を生かして、色の効果的な使い方や色彩の基礎知識を修得する教育を行う。	
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・情報やイメージ・味覚など本来形のないものを第三者に伝えることができるように視覚化する力を身に付ける様々なメディアでのデザインを実践的に学ぶ 			
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・色や形の美しさを知り、新しい美を生み出す ・視覚以外の情報を伝達できるグラフィックを作る 			
目 標 資 格				
前 提 知 識	イラストレーター、フォトショップを習得していること			
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容		
	8	・フラットデザインのアイコン		
	12	・デザインの文法		
	12	・味覚情報		
	12	・食品のパッケージ		
	8	・コラージュ		
	12	・イラストレーション		
	6	・ペーパークラフト		
6	・カンバッチとパッケージ			
計	76			
使 用 教 材	カッター、はさみ、定規、あればコンパス、古い雑誌 クロッキーブック			
履 修 上 の 意 注	・課題作品の未提出がある場合評価が1になる			
成 績 評 価 の 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・課題作品の平均点×百分率に換算した平常点 (例:課題作品の平均点80点×平常点90%=72点) 			

シラバス

作成日： 2020年 3月 27日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	コピーライティング			科 目 分 類	①独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	①講義 / ②実習 / ③演習
コマ数 / 週	1	総授業コマ数	19	単 位 数	1
担 当 教 員	高橋 恭子	実 務 経 験	テレビローカル局で番組広報制作、イベント・プランニングなどの仕事に携わる。その後、リビング新聞社にて記事編集・企画プランニングなどの業務を経験。現在は、郡山商工会議所・専門家派遣事業の専門相談委員として、会員企業に広報・マーケティング全般のアドバイスを行っている。		
目 的 / 概 要	<p>・コピーとは商品や企業を宣伝するため、新聞・雑誌・ポスターなどのグラフィック広告、テレビCM、ラジオCM、企業サイトやバナー広告などに使用する文言のこと。コピーの要素、表記、論理など、コピーライティングにおいて必要な基礎知識とその表現技術の修得を目指す。</p> <p>・キャッチコピーの要素、表記、論理などコピーライティングに必要な基礎と表現技法を修得する。</p>				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・広告企画におけるコピーライターの役割を説明できる ・コピーの要素・表記・論理までのライティングプロセスに則して作品を作成できる ・企業・商品のPRポイント・消費者が求めているものを見極められる ・与えられたテーマを柔軟な思考で分析・理解し、表現の場に活かせる ・言葉の表わす意味・雰囲気・使い方などを理解し、コピーライティングに活かせる ・媒体別・ターゲット別など、テーマに沿ったコピー表現ができる ・著作物の文化的意義を理解し、著作権を尊重する態度を身につける 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	・高等学校の美術やデザイン科目履修程度の知識				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	1	広告界とコピーライターの役割について			
	1	キャッチコピー、見出し、ボディコピーなどコピーライティングの要素について			
	1	伝わるコピーの基本知識			
	2	伝わるコピーの構成要素			
	2	ペルソナの決定方法			
	4	様々な「型」から見るコピー表現			
	2	言葉を使った様々な表現の修得(対義語、反語、比喻表現など)			
	2	デザインとしてのコピーライティングのポイント			
2	Webデザインとコピーライティング				
2	課題制作を通じたコピーライティングの修得				
計	19				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・販促コピーとデザイン「売れる」公式50(翔泳社) ・演習プリント 				
履 修 上 の 意 注	・筆記用具、国語辞典を忘れない				
成 績 評 価 の 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・演習プリント 30% ・課題作品 60% ・平常点(授業への取り組む姿勢) 10% 				

シラバス

作成日： 2020年 3月 27日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	映像編集			科 目 分 類	①独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	講義 / ②実習 / 演習
コマ数 / 週	3	総授業コマ数	57	単 位 数	3
担 当 教 員	鈴木 祐貴	実 務 経 験	3DCGを使用した映像制作・編集業務の実務経験を持つ教員が、その実務経験を生かして、映像制作・編集の様々な方法を修得する教育を行っている。		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・映像演習の基礎を理解し、実写映像の編集加工や静止画からアニメーション制作ができるようになる。 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・編集ソフトを使用し、撮影した素材を編集し効果音やBGMが作成できるようになる。 ・映像加工ソフトを使用し、特殊効果が作れるようになる。 ・絵コンテ作成などの映像の制作方法を理解し、自主制作ができるようになる。 ・自分のアイデアを動画として形にすることができる。 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	一年次に学習した科目の知識				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	2	・映像編集の基礎。なぜ映像を編集しなければいけないのか？			
	3	・Adobe Premireの使用法(素材を使用したオペレーション)			
	9	・モニタージュ法による課題制作			
	3	・絵コンテから映像企画(～をやってみた等の紹介映像制作)			
	9	・紹介映像実習制作			
	6	・Adobe AfterEffectsを使用した映像加工法(オペレーション)			
	9	・自主企画の動画バナーの作成			
	6	・企画、仕様に沿った映像企画			
	10	<ul style="list-style-type: none"> ・企画、仕様に沿った映像実制作 			
		※コマ数授業内容は習熟度等により変更される場合があります。			
計	57				
使 用 教 材	教員が配布する資料、データ				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・映像編集は提出した作品データで評価します。未提出は評価しませんので注意してください。 				
成 績 評 価 の 方 法	課題提出80% 平常点20%				

シラバス

作成日: 2020年 3月 27日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	3DCG			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	後期	授 業 形 態	講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	3	総授業コマ数	57	単 位 数	3
担 当 教 員	鈴木 祐貴	実 務 経 験	3DCGを使用したCG業務の実務経験を持つ教員が、その実務経験を生かして、3DCGによる様々な表現方法を修得する教育を行っている。		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・印刷物やWebページの素材として使用する、静止画3DCG作品が制作できるようになる ・3DCGソフトMayaを使い、モデリング、テクスチャマッピング、ライティング、レンダリング、アニメーションの手法を学習する 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・Mayaの操作の流れを把握し、閉じた線形状、開いた線形状、球体、掃引体、自由曲面、回転体を組み合わせ、またオブジェクトの移動、回転、複製等を行うことによって、自由にモデルを作ることができるようになる ・ブーリアン演算、ポリゴンメッシュによるモデリングができるようになる ・質感の設定やイメージデータのマッピング、光源の設定、カメラの設定を行い、よりリアルに見せることができるようになる ・簡単なアニメーションができるようになる ・Mayaで書き出した静止画やムービーをとPremiere Pro で合成し作品として仕上げるができるようになる 				
目 標 資 格					
前 提 知 識					
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 3DCG (Maya) 1 ・オリエンテーション 2 ・プリミティブを使用した3DCG制作(質感、カメラ、階層構造の設定) 2 ・パスを使ったモデリング(押し出し、掃引体、ベジエ曲線による形状編集、ライティング) 4 ・Illustratorを使用した3DCGロゴの作成(穴の設定、レンダリング設定の詳細) 6 ・前期評価課題制作 18 ・ポリゴンによるモデリング(ポリゴンを使用した簡単な形状編集、UVマッピング) 24 ・総合課題制作 			
計	57				
使 用 教 材					
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・普段からTVCM、映画等でCGや映像の演出方法に関心を持っていること 				
成 績 評 価 の 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・作品を、上記到達目標の観点にて評価し、ペーパー試験は実施しない ・評価には作品制作に取り組む姿勢、授業態度が含まれる 				

シラバス

作成日: 2020年 3月 27日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	プレゼンテーション			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	1	総授業コマ数	19	単 位 数	1
担 当 教 員	高桑 博道	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・プレゼンテーション能力を実践を通して身につける ・就職試験における面接試験に対応できるよう、人前で話ができるような能力を身につける ・PwoerPointの利用方法を理解し、プレゼンテーション資料の作成技術を身につける 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・社会人になると人前で発表することがいかに多いのかを知り、場面に応じた発表方法を使い分けられるようになる ・プレゼンテーションのストーリー作りを知り、全体の構成を組み立てられるようになる ・わかりやすいプレゼンテーション資料とはどのようなものなのかを知り、視覚資料を作成できるようになる ・内容をわかりやすく、正確に伝える工夫をしながらプレゼンテーションをおこなえるようになる 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	・Word, Excelの基本的な知識				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	1	・プレゼンテーションとは			
	1	・PowerPointoを使ったプレゼンテーション資料の作成			
	3	・プレゼンテーションのテクニック			
	2	・プレゼンテーションの実施と反省			
	3	・新聞記事をまとめて発表する(PowerPointoの基本操作の確認)			
	3	・色彩のイメージについて発表する(自分の考えを自分なりにまとめる)			
	3	・インターネットの影響と情報化社会の可能性について発表する(ネットを利用して、調査・情報の収集を行う)			
3	・結婚式場のポスターデザインのコンペを行う(宣伝広告の提案・企画を採用してもらえ る説明・説得を行う)				
計	19				
使 用 教 材	・30時間でマスター プレゼンテーション+PowerPoint2019(実教出版)				
履 修 上 の 意	<ul style="list-style-type: none"> ・プレゼンテーションの前準備をきちんと行い、人前での発表に慣れ、まじめに臨むこと ・自分の伝えたいことを明確にし、報告・説明・説得をしっかりとすること 				
成 績 評 価 の 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・発表内容・態度 40% ・傾聴態度 20% ・実技試験 40% ・ペーパー試験は実施しない 				

シラバス

作成日： 2020年 3月 27日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	ビジネススキルトレーニング			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	後期	授 業 形 態	講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	1	総授業コマ数	19	単 位 数	1
担 当 教 員	高桑 博道	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	<p>・ビジネス社会で必須とされるアプリケーションソフトwordとExcelでレポート・資料作成に必要な知識・操作を修得する</p> <p>・Wordでは、ビジネス文書(文書の形式と文書表現の基本)や図形要素の挿入、表の編集、段組み、長文に便利な機能を学ぶ</p> <p>・Excelでは、計算と関数を利用した表作成、表の編集と絶対参照の利用、グラフの作成と編集、印刷レイアウトなど基礎に習得するとともに、条件による判断、データベース機能など応用的な利用についても習得する</p> <p>・Excelで作成したデータをWord文書に差し込む、Excelで作成した表やグラフをWord文書に取り込む、WordとExcelを併用することについて習得する。</p>				
到 達 目 標	・ビジネス文書作成の基礎知識習得しWord・Excelの機能を使いこなせるよになる				
目 標 資 格					
前 提 知 識	ローマ字入力のタイピングが出来る				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	11	<p>■Word</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Word-Basic ビジネス文書の基礎知識 / ビジネス文書 タブ設定と表挿入 / 図形要素の挿入 ・Word-Advanced 表の編集 / 段組みと縦横の混在 / 長文に便利な機能 			
	8	<p>■Excel</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Excel-Basic 基本の表の作成 / 表の編集と絶対参照 / グラフの作成と編集 ページレイアウトと印刷 / 割合・比率 / グラフの基礎知識 ・Excel-Advanced 条件で判断する / 別表の参照とエラー回避 データベースの利用 / ポビットテーブル 			
計	19				
使 用 教 材	・30時間でマスター Word&Excel2019(実教出版)				
履 修 上 の 意 注	すでに基礎知識はあると思いますが、実習課題で操作を確実に身に付けること				
成 績 評 価 の 方 法	課題提出(正確さと応用力)を実習評価としペーパー試験は実施しないが実技試験を実施する(実習評価50% 実技試験50%)				

シラバス

作成日: 2020年 3月 27日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	卒業制作			科 目 分 類	○独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	後期	授 業 形 態	講義 / ○実習 / 演習
コマ数 / 週	10	総授業コマ数	190	単 位 数	10
担 当 教 員	鈴木 優子 高桑 博道	実 務 経 験	【鈴木 優子】デザイン・Webページ作成の実務経験を持つ教員が、クライアントからの要望を満たしたWeb作成を実例をもとに教育を行っている。 【高桑 博道】なし		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・2年間学んできた知識を活かし、実在企業のWebサイト制作挑戦、即戦力となる技術を身につける。 ・クライアントへのプレゼンテーション能力を身につける ・2年間の集大成として、個人またはグループ毎にテーマを設け作品制作を行う 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・Webサイト構築の流れ理解し、企画設計、制作、テスト、完成までを身に付ける ・スケジュール管理ができる ・企画提案・リサーチ・プレゼン・コミュニケーション能力を身につける 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	<ul style="list-style-type: none"> ・HTML・CSS知識、Webアプリケーションソフトスキル ・PowerPoint 				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	2	・オリエンテーション			
	45	・企画設計 ヒアリング / 企画提案 / 仕様決定 / デザインカンパ案			
	5	・企画案プレゼンテーション			
	85	・制作 デザイン作成 / 素材作成 / ページ制作			
	10	・テスト確認			
	5	・完成プレゼンテーション			
	35	・卒業制作展準備			
3	・卒業制作展				
計	190				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・現場のプロが教える WEBデザイン 新・スタンダードテクニック37 (MdN) ・現場のプロが教える スマートフォンサイト制作ガイドブック (翔泳社) 				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・納期(完成)を意識し、スケジュール管理をしっかりとってください。 				
成 績 評 価 の 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・作品・企画・プレゼンテーション評価 80% ・平常点 20% 				