

2022年度

カリキュラム編成書

Webクリエイター科

東北電子専門学校

学 科 概 要 書

作成日： 2022年 4月 1日

作成者： 高桑 博道

学 科 名	Webクリエイター科
コース名	
所属分野	クリエイティブ分野

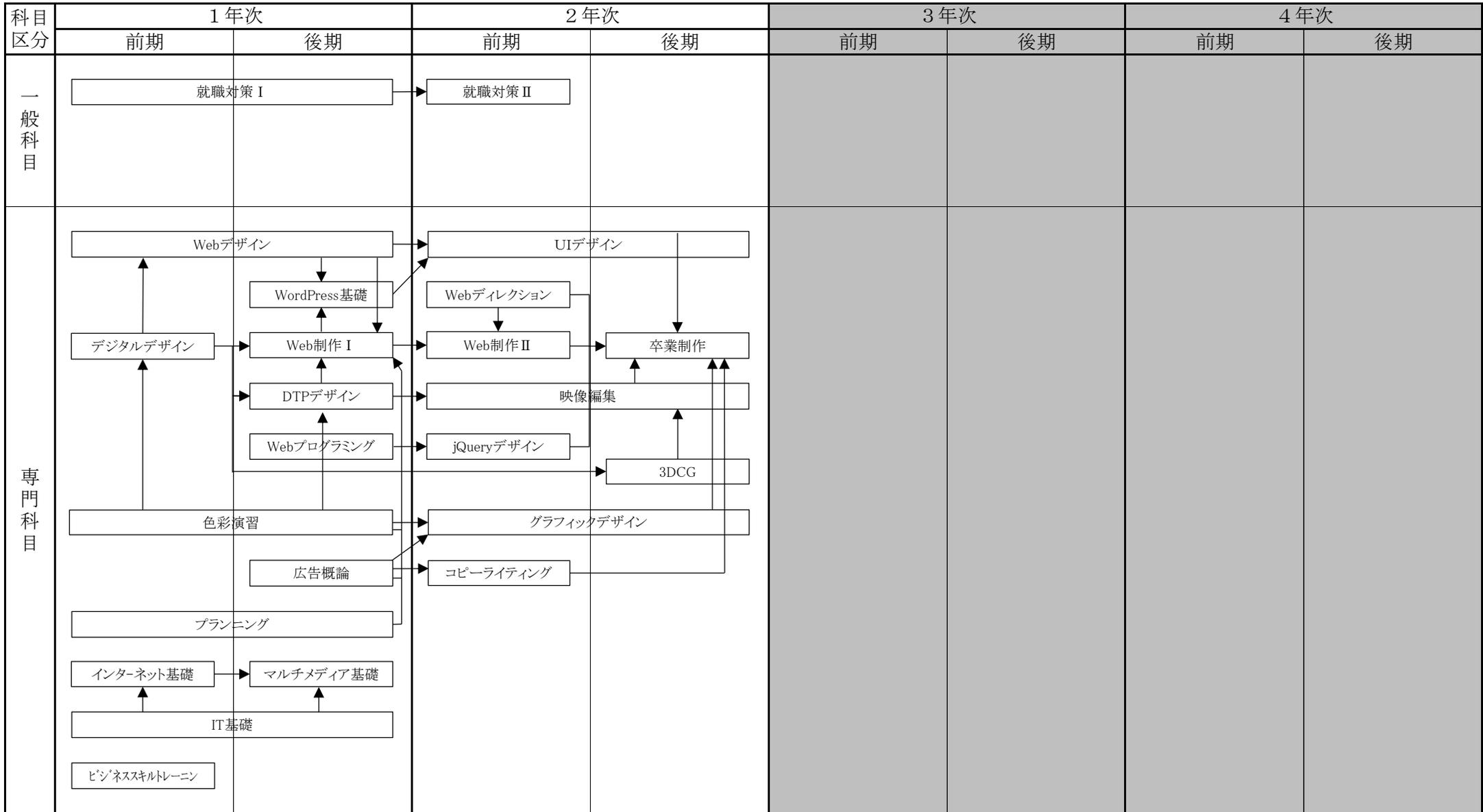
(各行は適宜増減のこと)

人材ニーズ	<ul style="list-style-type: none"> 通信技術が日々進歩し通信の高速・大容量化に伴い、インターネットにおける商品・サービスが多様化している。また、情報の更新も早く、質の良いWebコンテンツが大量に必要となっている。 インターネットの利用は増え続けており、その窓口となるWebサイトの作成のニーズは大きい。 ユーザを意識したWebのデザイン・制作だけではなく、企画から利用後の改善などディレクター、マーケティングの知識が求められている。
	<ul style="list-style-type: none"> クライアントの要望をもとに仕様を明確にし、ユーザの利便性を考慮したデザインを行い、見本(カンパ)を作成できる。これをもとに、コーディングを行いインターネットに公開する。 公開後の運用と分析、改善するなど、Webコンテンツの企画・制作・管理の一連の流れに携わる。 コンテンツに必要な素材の作成のため、各種アプリケーションの操作を習得している。
	<ul style="list-style-type: none"> Webページ作成の基本であるHTML5とCSS3を習得する。この2つのコーディング(記述)によりWebページを作成できるようになる。 コンテンツの素材作成のため、アプリケーションを習得する。写真加工、イラスト作成、動画編集など、必要なものを自分で作成・用意できるようになる。 Webに関わるデザインの理解と習得をする。レイアウト、配色だけではなく、Webページを利用するユーザの利便性を考えたデザインを行う。また、効率よく情報にたどり着くかなど情報のデザインを理解する。そして、Webページを訪れるユーザの行動を考え、いかにWebページの目的を達成するか、体験・行動のデザインを理解する。 クライアントの要望を整理し、Webサイトに求めるもの、結果として得られるものを明確にする。これを企画しデザイン、実装する。この一連の流れ、ディレクター・マーケティングを理解する。
主な教育内容 と目標	<ul style="list-style-type: none"> Webデザイナー検定(ベーシック・エキスパート) マルチメディア検定(ベーシック) 色彩士検定(3級)、情報検定 活用試験(2級)、ビジネス能力検定ジョブパス(3級)
	<ul style="list-style-type: none"> Web業界(Webデザイナー、マークアップエンジニア、Webディレクター) DTP業界(Macオペレーター、印刷デザイナー、DTPデザイナー) 一般企業の広報、Web管理者
	<ul style="list-style-type: none"> 【現状】 (株)メンバーズ、一般社団法人宮城県情報サービス産業協会等とWeb・モバイル分野教育課程編成委員会を編成し、カリキュラム編成会議を行っている。また、(株)メンバーズから講師を招き連携授業を実施している。 【今後】 (株)メンバーズの講師陣による連携授業を継続し、実施期間の拡充、より実務を意識した内容を取り入れることを検討していく。
目標資格	<ul style="list-style-type: none"> Webデザイナー検定(ベーシック・エキスパート) マルチメディア検定(ベーシック) 色彩士検定(3級)、情報検定 活用試験(2級)、ビジネス能力検定ジョブパス(3級)
	<ul style="list-style-type: none"> Web業界(Webデザイナー、マークアップエンジニア、Webディレクター) DTP業界(Macオペレーター、印刷デザイナー、DTPデザイナー) 一般企業の広報、Web管理者
目指す職種	<ul style="list-style-type: none"> Web業界(Webデザイナー、マークアップエンジニア、Webディレクター) DTP業界(Macオペレーター、印刷デザイナー、DTPデザイナー) 一般企業の広報、Web管理者
	<ul style="list-style-type: none"> 【現状】 (株)メンバーズ、一般社団法人宮城県情報サービス産業協会等とWeb・モバイル分野教育課程編成委員会を編成し、カリキュラム編成会議を行っている。また、(株)メンバーズから講師を招き連携授業を実施している。 【今後】 (株)メンバーズの講師陣による連携授業を継続し、実施期間の拡充、より実務を意識した内容を取り入れることを検討していく。
業界や外部 専門家との 連携体制	<ul style="list-style-type: none"> 【現状】 (株)メンバーズ、一般社団法人宮城県情報サービス産業協会等とWeb・モバイル分野教育課程編成委員会を編成し、カリキュラム編成会議を行っている。また、(株)メンバーズから講師を招き連携授業を実施している。 【今後】 (株)メンバーズの講師陣による連携授業を継続し、実施期間の拡充、より実務を意識した内容を取り入れることを検討していく。
	<ul style="list-style-type: none"> 【現状】 (株)メンバーズ、一般社団法人宮城県情報サービス産業協会等とWeb・モバイル分野教育課程編成委員会を編成し、カリキュラム編成会議を行っている。また、(株)メンバーズから講師を招き連携授業を実施している。 【今後】 (株)メンバーズの講師陣による連携授業を継続し、実施期間の拡充、より実務を意識した内容を取り入れることを検討していく。
特長	<ul style="list-style-type: none"> 授業の一環として、実在する企業・店舗からWebサイト制作のコンペを請負う。 請負う企業・店舗の業界研究、企画、スケジュール管理、制作、プレゼンテーションの過程を通して、実務を意識した実践力と責任感が養われる。
	<ul style="list-style-type: none"> 請負う企業・店舗の業界研究、企画、スケジュール管理、制作、プレゼンテーションの過程を通して、実務を意識した実践力と責任感が養われる。
その他	

科目関連図

学科名	Webクリエイター科
コース名	

作成日： 2022年 4月 1日



シラバス

作成日: 2022年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	就職対策 I			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	通年	授 業 形 態	講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	1	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	高桑 博道	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	一般常識や適性試験対策を中心に学習する。就活時必要となるエントリーシートや履歴書は、自己分析により適職を知ったうえ書き方を学ぶ。				
到 達 目 標	就職活動時の一般常識試験に対応できる能力を身につける。				
目 標 資 格	特になし				
前 提 知 識	特になし				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
		※別紙 就職対策 I (別紙①授業計画)			
使 用 教 材	Webコンテンツ LINESを利用(遠隔授業)				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> • コマごとの学習目標を掴み、時間内に理解できるようにする。 • 理解できなかった所や復習のため、Webコンテンツ・eラーニングを活用し理解度を高める。 • ノートをきちんと取り、復習や予習に活かす。 • 以上でも解らなかつた所は、Teamsで担任教員に聞き理解できるようにする。 • (卒業前学年は)履歴書やエントリーシートの書き方を覚える。 				
成 績 評 価 の 方 法	<ul style="list-style-type: none"> • 実力試験の成績(年4回実施:ペーパーテスト):60% • Webコンテンツの回答実績など:40% 				

就 職 対 策 I

作成日：2021年4月1日

< 前 期 >

授業	教科・ジャンル	学習内容	ラインズ・コース
1	数学 オリエンテーション・数の体系1	整数・小数の四則演算	ベーシック
2	数学 数の体系1・数の体系2	()を使った計算、分数の四則演算	ベーシック
3	数学 数の体系2	負の数の四則演算、数の体系、整数の性質	ベーシック
4	数学 単位／組み合わせ・確率	いろいろな単位、単位当たりの大きさ、百分率	ベーシック
5	数学 単位／組み合わせ・確率	平均値・統計・調査	ベーシック
6	数学 量の関係・文字式・関数	2つの量の関係、文字を使った式、比例、一次関数・グラフ	ベーシック
7	数学 量の関係・文字式・関数	方程式・連立方程式	ベーシック
8	数学 累乗・二次方程式	平方根、二次方程式の基礎	ベーシック
9	数学 累乗・二次方程式	式の展開、因数分解、二次方程式の応用	ベーシック
10	数学 図形	図形の基本、面積、体積	ベーシック
11	数学 図形	合同・相似、三平方の定理	ベーシック
12	SPI非言語	SPI計算の基礎、SPI非言語出題分野の基礎、演習問題(割合)	SPI解法のテクニック[基礎]非言語分野
13	SPI非言語	SPI非言語分野の基礎、演習問題(未知数の計算、特殊な割合の計算)	SPI解法のテクニック[基礎]非言語分野
14	SPI非言語	SPI非言語分野の基礎、演習問題(代金の清算、代金の割合)	SPI解法のテクニック[基礎]非言語分野
15	SPI非言語	SPI非言語分野の基礎、演習問題(分割払い、損益算)	SPI解法のテクニック[基礎]非言語分野
16	SPI非言語	SPI非言語分野の基礎、演習問題(速さ、場合の数、確率)	SPI解法のテクニック[基礎]非言語分野
17	SPI非言語	SPI非言語分野の基礎、演習問題(グラフと領域、集合、推論)	SPI解法のテクニック[基礎]非言語分野
18	SPI非言語	SPI非言語分野の基礎、演習問題(表の読取、入出力装置)	SPI解法のテクニック[基礎]非言語分野
19	SPI非言語	SPI非言語分野の基礎、演習問題(経路図、資料・長文の読取など)	SPI解法のテクニック[基礎]非言語分野

< 後 期 >

授業	教科・ジャンル	学習内容	ラインズ・コース
1	国語 漢字の読み書き	漢字1～5	スタンダード
2	国語 熟語	熟語の構成、熟語、慣用句・反対語・故事成語・ことわざ	スタンダード
3	国語 敬語	敬語の種類、尊敬語、謙譲語、丁寧語	スタンダード
4	SPI言語	2語の対応関係、演習問題(言語分野)	SPI解法のテクニック言語分野
5	SPI言語	語句の用法、演習問題(言語分野)	SPI解法のテクニック言語分野
6	SPI言語	語句の意味、演習問題(言語分野)	SPI解法のテクニック言語分野
7	SPI言語	熟語の意味、演習問題(言語分野)	SPI解法のテクニック言語分野
8	SPI言語	熟語の成り立ち、演習問題(言語分野)	SPI解法のテクニック言語分野
9	SPI言語	文章の並べ替え、長文読解、演習問題(言語分野)	SPI解法のテクニック言語分野
10	SPI言語	三文構成、空欄補充、演習問題(言語分野)	SPI解法のテクニック言語分野
11	SPI言語	空欄補充・文、長文の要約、演習問題(言語分野)	SPI解法のテクニック言語分野
12	社会 政治・経済、国際・社会生活	経済の仕組み、日本国憲法、世界経済、国民経済と福祉、世界政治等	スタンダード
13	理科 生物	植物、動物、消化と吸収、細胞、遺伝	スタンダード
14	理科 気象・地学・天文など	地層、気象、日本の天気、天体、科学技術と人間、自然と人間	スタンダード
15	SPI模擬テスト マークシート	非言語分野	マークシート1
16	SPI模擬テスト マークシート	言語分野	マークシート1
17	SPI模擬テスト WEBテスト	非言語分野・言語分野	WEBテスト1
18	SPI模擬テスト テストセンター	非言語分野・言語分野	テストセンター・固定
19	SPI模擬テスト テストセンター	非言語分野・言語分野	テストセンター・IRT

シラバス

作成日: 2022年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター			
コ ー ス 名				
科 目 名	Webデザイン(企業連携科目)		科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	通年	授 業 形 態 講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	前期4/後期3	総授業コマ数	133	単 位 数 7
担 当 教 員	・企業講師 (株式会社メンバーズ) ・高桑 博道	実 務 経 験		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・HTMLやCSSを理解し、アプリDreamweaverやAdobeXDを活用し、Webページのデザインを学ぶ ・企業のWebサイトがデザイン・コーディングできる ・Web制作の一般的なワークフローを学び、Webデザイナーの役割を理解する ・企業連携授業にて、デザインの基礎を学び、デザインの考え方のポイント、配色等を直接実践的な指導のもとにセンスを磨く ・また、企業連携授業にて、UXデザインのプロセスを学び、続くアプリ開発工程においてUXを意識したデザインと制作を行いプレゼンする 			
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・Webデザイナーが利用しているとしているプロツールDreamweaver、AdobeXDのアプリケーション技術の修得、効率よくページを作成できる ・Web標準であるHTML5とCSSの基本知識を修得し、CSSによるレイアウトテクニックを身に付ける ・Photoshopのアプリケーションを使いこなすトレース技術を身に付け、サイトデザインのプロトタイプが作成できる ・グループ制作を行うことで、役割分担を理解しコミュニケーションが取れるようになる 			
目 標 資 格	Webデザイナー検定 ベーシック			
前 提 知 識	<ul style="list-style-type: none"> ・パソコンの基本操作、タイピング ・Photoshop、illustrator技術 			
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容		
	8	■前期 4/週 実践的なレッスン形式で下記を学ぶ 本校教員(専任)担当		
	30	・Dreamweaverの基礎知識		
	2	・基本となるページを作成 / CSSを設定してデザインする		
	12	・データを公開(サーバへアップロード)		
24	・演習課題			
16	■後期 3/週 画面レイアウト、デザイン 本校教員(専任)担当			
8	・AdobeXDによるプロトタイプ作成			
21	・Web制作企画案/デザイン/プレゼン			
	・仮想企業Webページデザイン制作実習			
4	■企業連携授業 企業講師(株式会社メンバーズ)担当			
2	・デザイン基礎研修			
6	・UXデザイン			
	・アプリ開発工程(企画/デザインカンパ作成/プレゼン)			
計	133			
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・世界一わかりやすいAdobe XD UIデザインとプロトタイプ制作の教科書(技術評論社) ・世界一わかりやすい Dreamweaver 操作とサイト制作の教科書 CC対応(技術評論社) ・初心者からちゃんとしたプロになる HTML+CSS標準入門(MdN) ・デザインの学校 これからはじめる Webデザインの本(技術評論社) ・プリントおよびサンプル 			
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・1つの課題を仕上げ(完成)ながら、ツールやコマンドの使い方、テクニック技術を学ぶので休まないこと ・Webサイトには、画像やイラストなどの素材が必要になります、クリエイターとして素材も制作できるように、「デジタルデザイン」でPhotoshop,Illustrator,XDのアプリケーション技術も身に付けてください ・個人用のWebサイトを作成し公開する 			
成 績 評 価 の 方 法	<p>【前期】 実習課題50%、演習課題40%、授業に取り組む姿勢10%</p> <p>【後期】 企業連携実習20%、実習課題40%、演習課題30%、授業に取り組む姿勢10%</p>			

シラバス

作成日: 2022年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター			
コ ー ス 名				
科 目 名	デジタルデザイン		科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	前期	授 業 形 態 講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	6	総授業コマ数	114	単 位 数 6
担 当 教 員	内海 信也	実 務 経 験	Macを使用したデザイン業務の実務経験を持つ教員が、IllustratorやPhotoshopによる実務経験を生かして、IllustratorやPhotoshopの基本的操作方法を修得する教育を行っている。	
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> すべてのグラフィックデザインにおいて必要なアプリケーション(Photoshop・Illustrator)を修得し、デザイン・表現方法を学びます。 プロトタイプを作成するアプリケーション(XD)を習得します。 Photoshop、Illustrator、XDによるデザイン・表現方法を修得し、コンピュータによる制作が行なえるようになることを目的とします。 			
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> レイアウトソフトウェアを使って制作物のレイアウトが行える。 画像加工ソフトウェアを使って画像の修・加工・作成が行える。 			
目 標 資 格	特になし			
前 提 知 識	特になし			
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容		
	25 25 10 27 27	Illustratorの基本操作 Photoshopの基本操作 XDの基本操作 Illustratorによるデザインマテリアルの制作(マーク・キャラクター・ピクトグラム・その他) Photoshopによる写真を活用した制作 ※進捗状況により、技術力向上を目的に履修時間を調整し新たな単元を行う場合があります。 ※進捗状況により各項目の履修時間が変更になる場合があります。 ※授業時期を分散して行なわれる単元があります。 ※検定対策、学校行事、その他の理由により、各種対策を行う場合があります。		
計	114			
使 用 教 材	・Illustrator®クイックマスターCC Windows&Macintosh【ウイネット】 ・Photoshop®クイックマスターCC Windows&Macintosh【ウイネット】 ・プリントおよびサンプル			
履 修 上 の 意 注	身の回りにあるもののデザインに対して“名探偵”のように「どうしてこういうデザインなんだろう？」という興味をもって下さい。そしてなぜそのようなデザインになったのか理由を推理して楽しんでみてください。			
成 績 評 価 の 方 法	以下の点を中心に総合的に評価します。 ・授業に取り組む姿勢:10% ・課題評価:90%			

シラバス

作成日: 2022年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	Web制作 I			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	後期	授 業 形 態	講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	4	総授業コマ数	76	単 位 数	4
担 当 教 員	鈴木 優子 高桑 博道	実 務 経 験	【鈴木 優子】デザイン・Webページ作成の実務経験を持つ教員が、クライアントからの要望を満たしたWeb作成を実例をもとに教育を行っている。 【高桑 博道】なし		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> HTML5/CSS3を使ってモダンなサイトを制作するためのコーディングテクニックを習得する 実際のWeb制作の現場と同様に、サイトのデザインを基にして骨格を見極め、骨組みから中身までひと通りコーディングするというフローをなぞる デザインキャンプを作成し、キャンプの通りに制作を行う。 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> HTML5/CSS3の実用的なコーディングスキルやテクニックを身につける マルチデバイスを対応したWebサイトが制作できる ポートフォリオサイト制作 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	<ul style="list-style-type: none"> Photoshop、illustrator、AdobeXDのアプリケーションスキルがある HTML、CSSのコーディングスキルがある 				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	12	・CSS3を使ったレイアウトコーディング			
	8	・jQueryを使ったWebページ作成			
	24	<ul style="list-style-type: none"> 3つの本格レイアウトコーディング スタンダードレイアウト/グリッドレイアウト/シングルページレイアウト 			
8	・デザインキャンプ作成				
24	・デザインキャンプをもとにしたサイト作成				
計	76				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> HTML5/CSS3モダンコーディング (翔泳社) プリント資料 				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> 魅力的なサイト制作を作りたいなら、プロが制作したサイトをチェックしデザインを参考にしましょう 業界競合サイトの徹底チェックをしてください 				
成 績 評 価 の 方 法	実習課題50%、演習課題40%、授業に取り組む姿勢10%				

シラバス

作成日: 2022年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	Webプログラミング			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	通年	授 業 形 態	講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	1	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	・高桑 博道	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・プログラミングの概念を学び、論理的な思考を養う ・アルゴリズムの基本を学ぶ ・JavaScriptの基本を学び、HTML・CSSだけではできないWebでの表現を可能にする ・JavaScriptで作成されたプラグインを活用し、動的なWebページを作成する 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・基本的なプログラムを作成できる ・JavaScriptのコードを読み、処理の流れを理解できる ・Webページに必要となるプラグインを自分で組み込むことができる 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	・パソコンの基本操作、タイピング				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	5	・基本アルゴリズム			
	2	・JavaScriptとは			
	3	・変数と演算子			
	8	・制御文			
	5	・関数			
	3	・一般的なオブジェクト			
	4	・ブラウザのオブジェクト			
	3	・DOM			
	5	・演習課題			
計	38				
使 用 教 材	・3ステップでしっかり学ぶ JavaScript入門 [改訂2版] (技術評論社)				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・Webを検索しても構わないが、必ず自分でプログラミングをすること。 ・結果が出るのを確認するだけでなく、自分が考えた通りに動いていることを確認すること。 				
成 績 評 価 の 方 法	期末試験30%、実習課題60%、授業に取り組む姿勢10%				

シラバス

作成日: 2022年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	WordPress基礎			科 目 分 類	①独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	後期	授 業 形 態	講義 ②実習 / 演習
コマ数 / 週	1	総授業コマ数	19	単 位 数	1
担 当 教 員	高桑 博道	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・CMS(コンテンツ管理システム)として需要のあるWordPress を使ったサイト構築を理解する ・WordPress構築環境とサーバーサイドスクリプトについて理解する 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・WordPress を使ってブログサイトが構築できるようになる 				
目 標 資 格					
前 提 知 識					
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	1	・オリエンテーション			
	2	・MAMP環境の構築			
	3	・簡単なPHPスクリプトの作成と実行			
	1	・WordPress管理画面の理解			
	1	・テーマの選択			
	1	・固定ページの作成			
	1	・投稿ページの作成			
	1	・メニューの作成			
	1	・ウィジェットの活用			
1	・プラグインの活用				
6	・作品制作				
計	19				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・いちばんやさしいWordPressの教本(インプレス) 				
履 修 上 の 意 注					
成 績 評 価 の 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・実習課題90%、授業に取り組む姿勢10% 				

シラバス

作成日： 2022年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	DTPデザイン			科 目 分 類	○独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	後期	授 業 形 態	講義 / ○実習 / 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	内海 信也	実 務 経 験	デザイン業務の実務経験を持つ教員が、IllustratorやPhotoshopによる実務経験を生かして、IllustratorやPhotoshopによる印刷物制作の操作方法の向上をはかる教育を行っている。		
目 的 / 概 要	印刷物において的確に情報を伝達するためのデザイン方法と作成能力の向上と、印刷物作成(DTP)全般に必要な知識を修得します。 印刷物作成に必要な知識や考え方について、さまざまな印刷媒体の制作を通じて学習します。				
到 達 目 標	・前期科目Macベーシックよりも複雑な印刷物を制作できる。				
目 標 資 格					
前 提 知 識					
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	2	デザインとデザイナーについて			
	2	デザインワークフロー			
	2	デザインプランとコンセプト			
	2	レイアウトと構図			
	2	画像			
	2	フォント			
	6	ポストカード			
	6	ポスター			
	6	ショップチラシ			
8	イベントチラシ				
	※進捗状況により、技術力向上を目的に履修時間を調整し新たな単元を行う場合があります。 ※進捗状況により各項目の履修時間に変更になる場合があります。 ※授業時期を分散して行なわれる単元があります。 ※検定対策、学校行事、その他の理由により、各種対策を行う場合があります。				
計	38				
使 用 教 材	・Design Basic Book[第2版] -はじめて学ぶ、デザインの法則-【ビー・エヌ・エヌ新社】				
履 修 上 の 意	気に入ったデザインはどのようにすれば作れるか考察し、そして観て理解するだけでなく、そのエッセンスを取り入れた作品を作ってみて体得してください。				
成 績 評 価 の 方 法	以下の点を中心に総合的に評価します。 ・授業に取り組む姿勢:10% ・課題評価:90%				

シラバス

作成日： 2022年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	色彩演習			科 目 分 類	①独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	通年	授 業 形 態	講義 / 実習 / ②演習
コマ数 / 週	1	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	鹿野 明子	実 務 経 験	デザイン業務の実務経験を持つ教員が、その実務経験を生かして、色の効果的な使い方や色彩の基礎知識を修得する教育を行う。		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・デザインという分野において重要な要素となる色彩の基礎知識・配色を学ぶ ・色彩士検定3級合格を目指す ・ロゴ・地図などの図版やポスター・DMなどの各種印刷媒体について、デザイン技術の基礎能力を制作を通じて学びます 				
到 達 目 標	・デザインにおいて重要な要素となる色彩の基礎知識、配色を学ぶ				
目 標 資 格	色彩士検定3級				
前 提 知 識	・高等学校の程度の知識				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	5	・オリエンテーション、色のなりたち・混色			
	4	・表示方法			
	3	・演習:PCCSの色の三属性			
	5	・知覚的効果			
	2	・心理的効果			
	7	・色彩調和と配色演習			
	4	・色彩検定対策			
	4	・配色演習:色彩のイメージ			
	4	・補習			
計	38	<p>※進捗状況により、技術力向上を目的に履修時間を調整し新たな単元を行う場合があります。</p> <p>※進捗状況により各項目の履修時間が変更になる場合があります。</p> <p>※授業時期を分散して行なわれる単元があります。</p> <p>※検定対策、学校行事、その他の理由により、各種対策を行う場合があります。</p>			
使 用 教 材	はさみ、定規 カラーマスターベーシック(アデック出版局)、アクリルガッシュ(CMYK, BkWに準ずるもの) 配色カード199a(日本色研事業)、筆、パレット、タオル等				
履 修 上 の 意 注	・忘れものをしない(授業になりません)				
成 績 評 価 の 方 法	・授業に取り組む姿勢10% 定期試験60% 課題評価30%				

シラバス

作成日: 2022年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	広告概論			科 目 分 類	①独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	後期	授 業 形 態	①講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	1	総授業コマ数	19	単 位 数	1
担 当 教 員	高橋 恭子	実 務 経 験	テレビローカル局で番組広報制作、イベント・プランニングなどの仕事に携わる。その後、リビング新聞社にて記事編集・企画プランニングなどの業務を経験。現在は、郡山商工会議所・専門家派遣事業の専門相談委員として、会員企業に広報・マーケティング全般のアドバイスを行っている。		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・広告の全体像を把握し、広告の社会的役割や広告表現および広告計画など一連の基本的知識や広告の知的所有権について理解する ・広告業界の仕組みを理解する ・広告宣伝のあり方や社会での位置づけ、商用サイト構築のためのマーケティングの基礎を学ぶ 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・広告の全体像の把握できるようになる ・広告の社会的役割や広告表現及び広告計画など一連の基本的知識について説明できるようになる ・広告業界の仕組みを理解し、説明できるようになる 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	・高等学校の美術やデザイン科目履修程度の知識				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	1	広告とは何か			
	1	広告機能(情報伝達、説得、関係強化、文化・社会的機能)			
	3	広告会社の仕組み			
	2	テレビ広告の特徴と仕組み			
	3	その他の広告媒体(種類と特徴から媒体計画まで)			
	5	ネット広告(種類と特徴から媒体計画まで)			
	1	ネット広告の効果測定			
	1	ネット広告の取引形態			
	1	広告マネジメントの新展開			
1	広告のゆくえ(4P理論からの脱却)				
計	19				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・広告の基本(日本実業出版社) ・演習プリント ・解説プリント 				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・まとめノート(A4版)を用意する ・授業の初めに持ち回りで『気になっている広告』をプレゼンテーションする 				
成 績 評 価 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・定期試験 60% ・プレゼンテーション 30% ・授業に取り組む姿勢 10% 				

シラバス

作成日： 2022年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	プランニング			科 目 分 類	①独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	通年	授 業 形 態	講義 / 実習 / ②演習
コマ数 / 週	1	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	高橋 恭子	実 務 経 験	テレビローカル局で番組広報制作、イベント・プランニングなどの仕事に携わる。その後、リビング新聞社にて記事編集・企画プランニングなどの業務を経験。現在は、郡山商工会議所・専門家派遣事業の専門相談委員として、会員企業に広報・マーケティング全般のアドバイスを行っている。		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・企画とは何かを理解する ・広告企画の種類と手順を理解する ・商品企画や事業構想企画などの企画段階における基本的知識や仕組みを理解する ・発想力を鍛える ・企画の立案からプレゼンテーションまでの流れを学びます 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・市場やターゲットを意識した発想ができるようになる。 ・企画を組み立てる流れを理解し、具体的な企画を提案できるようになる。 ・企画案を企画書に落とし込み、プレゼンテーションにつなげられる技術を身につける。 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	<ul style="list-style-type: none"> ・高校生レベルの思考・言語力 ・Webの基本知識 				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	2	企画の必要性			
	3	企画の構成			
	2	マーケティング戦略 情報の収集			
	2	マーケティング戦略 情報の分析			
	2	コミュニケーション戦略 与件の整理			
	2	コミュニケーション戦略 課題の明確化			
	2	コミュニケーション戦略 ターゲットの明確化			
	2	コミュニケーション戦略 コンセプトの確定			
	2	前期まとめ			
	6	企画の具体化			
	2	Webサイトの位置づけ			
	4	Webサイトのデザイン			
	5	企画書への落とし込み			
2	プレゼンテーション				
計	38				
使 用 教 材	プリント、テキスト「広告の基本」(日本実業出版社)				
履 修 上 の 意	企画のタネは身近にある。こだわりや疑問を生活の中で意識すること。				
成 績 評 価 の 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・企画書、プリントなどの課題制作 60% ・プレゼンテーション 30% ・授業に取り組む姿勢 10% 				

シラバス

作成日: 2022年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	インターネット基礎			科 目 分 類	①独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	①講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	高桑 博道	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・個人がWebサイトをデザインし、制作して情報発信するまでに必要な知識と技術を学ぶ ・Webデザイナー検定ベーシック合格を目指す ・デザインや2次元CGの基礎から、コンセプトメイキングなどの準備段階、Webページデザインなどの実作業、テストや評価、運用まで、Webデザインに必要な多様な知識を学ぶ 				
到 達 目 標	<p>■4月～7月</p> <ul style="list-style-type: none"> ・目標検定 Webデザイナー検定 ベーシック ・個人がWebサイトをデザインし、制作して情報発信ができる ・クリエイターとして必要な著作権やセキュリティについても理解する <p>■7月～9月</p> <ul style="list-style-type: none"> ・目標検定 マルチメディア検定 ベーシック ・インターネット、マルチメディアに関するコンテンツや技術、システムや機器について理解し、社会や生活の場で知識が活用できる 				
目 標 資 格	<ul style="list-style-type: none"> ・Webデザイナー検定 ベーシック 				
前 提 知 識	IT基礎				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	8	■4月～7月 入門Webデザイン(24)			
	8	・Webデザインへのアプローチ			
	8	・Webデザイン			
	1	・Webページを実現する技術			
	8	・技術の基礎			
1	・検定対策問題と解説				
4	■7月～9月 入門マルチメディア(12)				
4	・コンテンツ制作のためのメディア処理				
4	・インフラとして定着したインターネット				
4	・インターネットで提供されるサービス				
計	38				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・入門Webデザイン CG-ARTS協会 ・Webデザイナー検定 公式問題集 CG-ARTS協会 ・入門マルチメディア CG-ARTS協会 ・マルチメディア検定 公式問題集 CG-ARTS協会 				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・教科書のキーワードの整理して、検定に臨んでください。 ・検定は必ず申し込むこと 				
成 績 評 価 の 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・授業に取り組む姿勢10% 定期試験70% 模擬試験20% 				

シラバス

作成日: 2022年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	マルチメディア基礎			科 目 分 類	①独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	後期	授 業 形 態	①講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	高桑 博道	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・社会や生活の場で必要なインターネット、マルチメディアに関するコンテンツや技術、システムや機器についての基礎知識を学ぶ ・マルチメディア検定 ベーシック合格を目指す ・コンピュータや周辺機器、インターネット、デジタルコンテンツ、携帯電話、知的財産権、マルチメディアの社会応用などに関する幅広い知識を学ぶ 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ■7月～11月 ・目標検定 マルチメディア検定 ベーシック ・インターネット、マルチメディアに関するコンテンツや技術、システムや機器について理解し、社会や生活の場で知識が活用できる ・クリエイターとして必要な著作権やセキュリティについても理解する。 ■12月～3月 ・就職活動用作品集を作成し就職試験に備える 				
目 標 資 格	・マルチメディア検定 ベーシック				
前 提 知 識	・インターネット基礎、IT基礎				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
		<ul style="list-style-type: none"> ■7月～11月 入門マルチメディア (16) 3 ・急速に伸びるネットビジネス 3 ・マルチメディア端末へと進化する携帯電話 3 ・家庭の中のマルチメディア 3 ・日常生活に広がるマルチメディア 2 ・ネットワークセキュリティと著作権 4 ・検定対策問題と解説 ■12月～3月 (20) 20 ・就職対策/ポートフォリオ作成 			
計	38				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・後期 入門マルチメディア CG-ARTS協会 ・マルチメディア検定 公式問題集 CG-ARTS協会 				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・教科書のキーワードの整理して、検定に臨んでください。 ・検定は必ず申し込むこと 				
成 績 評 価 の 方 法	・授業に取り組む姿勢10% 定期試験70% 模擬試験20%				

シラバス

作成日: 2022年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	IT基礎			科 目 分 類	①独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	通年	授 業 形 態	①講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	1	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	高桑 博道	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・情報化に主体的に対応するために基礎的な知識を得る ・情報化社会で企業活動を理解するための基礎的な知識を得る ・AIリテラシーを習得する ・情報活用試験2級合格を目指す 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・環境設定されたパソコンを利用できる:情報を「使う」能力を習得する ・状況に応じた適切な選択ができる:情報機器、ネットワークなど基本的な知識と技能を習得する ・実践的な力:「情報社会を生き抜く力」「ビジネスができる力」を習得する ・AIに関する基本的な考え方や知識、活用事例などについて理解する。 				
目 標 資 格	・情報検定 活用試験 2級				
前 提 知 識					
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	3	・情報倫理 Infoss			
	3	・第1章 情報の基礎			
	4	・第2章 パソコンの			
	5	・第3章 ネットワーク			
	4	・第4章 アプリケーションの利用と活用			
	5	・第5部 情報モラル、情報セキュリティ			
	3	・第6部 情報社会とコンピュータ			
	8	・検定対策問題と解説			
計	38	・AIリテラシーに関する動画の視聴および関連用語の理解			
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・情報検定 情報活用試験2級 公式テキスト ・合格対策プリント(過去問) 解説プリント ・Udemy 「はじめてのAI」 				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・テキストに沿ったプリントを使い、重要な部分・ポイントとなる部分を記入し、覚えること ・普段からパソコンに興味を持ち、電気店やパソコンショップでカタログを収集し、最新動向に目を向けること 				
成 績 評 価 の 方 法	定期試験70% 授業に取り組む姿勢10% 提出物等20%				

シラバス

作成日: 2022年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	ビジネススキルトレーニング			科 目 分 類	①独自 / 共通
履 修 年 次	1	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	講義 / ①実習 / 演習
コマ数 / 週	1	総授業コマ数	19	単 位 数	1
担 当 教 員	高桑 博道	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネス社会で必須とされるアプリケーションソフトwordとExcelでレポート・資料作成に必要な知識・操作を修得する ・PwoerPointの利用方法を理解し、プレゼンテーション資料の作成技術を身につける ・プレゼンテーション能力を実践を通して身につける 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネス文書作成の基礎知識習得しWord・Excelの機能を使いこなせるようになる ・PwoerPointの機能を使いこなし、プレゼンテーションのストーリー作り、全体の構成を組み立てられるようになる 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	ローマ字入力のタイピングが出来る				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	4	■Word ビジネス文書の基礎知識 / ビジネス文書 タブ設定と表挿入 / 図形要素の挿入 表の編集 / 段組みと縦横の混在 / 長文に便利な機能			
	6	■Excel 基本の表の作成 / 表の編集と絶対参照 / グラフの作成と編集 ページレイアウトと印刷 / 割合・比率 / グラフの基礎知識 条件で判断する / 別表の参照とエラー回避 データベースの利用 / ポビットテーブル			
	5	■PowerPoint プレゼンテーションとは PowerPointを使ったプレゼンテーション資料の作成 プレゼンテーションのテクニック			
	4	■プレゼン実習			
計	19				
使 用 教 材	・30時間アカデミック Office2019 Windows 10対応				
履 修 上 の 意 注	すでに基礎知識はあると思いますが、実習課題で操作を確実に身に付けること				
成 績 評 価 の 方 法	実習評価90% 授業に取り組む姿勢10%				

シラバス

作成日： 2022年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	就職対策Ⅱ			科 目 分 類	○独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	○講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	高桑 博道	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・履歴書やエントリーシートなどの書類を的確に記述できる ・就職試験に関連した一般常識や適正試験に重点をおき、論文の書き方・面接のしかたを学ぶ ・自己分析を行い自己理解をすることで、就職活動の方向性を自覚する ・業界研究、企業研究を行い業務の理解と自分の希望を明確にする 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスマナー <ul style="list-style-type: none"> ・立ち居振る舞いなどの基本所作、社会人として言葉遣いを身につける ・ビジネスの現場での電話対応や電子メールマナーを身につける ・面接対策 <ul style="list-style-type: none"> ・自己PR、志望動機を業界・業種に合わせ作成できるようになる ・就職活動の一連の流れを理解し、自主的に行動できるようになる 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	・高等学校までの一般常識				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	18	■就職センターの利用 1コマ/週 ・センターの学科担当や県別担当の先生方との個人面談、就職相談 ・求人票、就職試験アンケート、企業パンフレットの閲覧 ・インターネットを利用しての求人検索、情報収集			
	3	■1コマ/週(20) ・ビジネスマナー 言葉遣い / 電話対応 / 電子メールのマナー			
	7	・面接対策 自己PR作成 / 志望動機作成 / エントリーシート / 履歴書作成 企業訪問の仕方 / 模擬面接 / 好印象のあたえ方			
	10	・就職試験対策 一般常識 / 適性(SPI)試験 / 性格検査 / 作文添削			
計	38				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・一週間でマスター 時事&一般常識の完璧対策 2021年度版 (日経HR) ・就職ガイドブック、就職試験の適性検査、検定対策用プリント 				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・就職センターは授業以外でも活用し、就職情報を得ましょう ・就職センターを通して履歴書を提出する場合は締め切りは必ず守りましょう ・就職活動はあなた自身があなたのために行う活動です。自主的・積極的に活動して下さい。 				
成 績 評 価 の 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・定期試験 60% ・作文課題等の評価 30% ・授業に取り組む姿勢 10% 				

シラバス

作成日: 2022年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	Web制作Ⅱ			科 目 分 類	○独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	講義 / ○実習 / 演習
コマ数 / 週	5	総授業コマ数	95	単 位 数	5
担 当 教 員	鈴木 優子 高桑 博道	実 務 経 験	【鈴木 優子】デザイン・Webページ作成の実務経験を持つ教員が、クライアントからの要望を満たしたWeb作成を実例をもとに教育を行っている。 【高桑 博道】なし		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・企業サイトの新規案または、リ・デザイン案の企画・プレゼン・制作を実践する ・実在企業からWebサイト制作の受注し、オリエンテーション・コーディング・競合調査・デザインカンプ作成・提案書作成・プレゼンテーション・ワイヤーフレームの作成・コーディングまでの一連の工程を実践する 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・Webデザイン&レイアウトの最新常識を使った演習をとおしてテクニックを学びサイト制作ができる。 ・マルチデバイスに対応したWebサイトが制作できる ・サイト管理を学びサイトの運営ができる。 ・卒業制作の前提知識 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	・HTML+CSS知識				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	6	・HTML/CSSのコーディング規則			
	12	・レスポンシブWebデザイン/課題作成			
	15	・CSSを用いたWebページレイアウト/課題作成			
	18	・既存Webページのリデザイン			
	18	・LPの基本と作成/課題作成			
	26	・企業Webサイト制作			
計	95				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・HTML5&CSS3ステップアップブック(ソシム) ・HTML5&CSS3デザイン 現場の新標準ガイド(マイナビ出版) ・ランディングページ・デザインメソッド(MdN) 				
履 修 上 の 意 注	・授業時間内では制作は終了しません、空き時間、帰宅時間も必要になります、スケジュール管理をしっかりとしましょう。				
成 績 評 価 方 法	実習課題50%、演習課題40%、授業に取り組む姿勢10%				

シラバス

作成日: 2022年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	jQueryデザイン			科 目 分 類	①独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	講義 / ②実習 / 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	高桑 博道	実 務 経 験			
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> •JavaScriptの基本構文を理解する •jQueryによるDOM操作の基本を理解する •jQueryプラグインを扱える 				
到 達 目 標	•jQuery、プラグインを導入したWebページの作成				
目 標 資 格					
前 提 知 識	•HTML+CSSコーディンスキル				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	1	•オリエンテーション			
	1	•JavaScriptの基本構文の復習1			
	2	•JavaScriptによる基本的なDOM操作の理解			
	2	•jQueryによる基本的なDOM操作の理解			
	4	•jQueryによるイベントをトリガーにしたDOM操作の理解			
	2	•JavaScriptの基本構文の復習2			
	4	•jQueryによるスライドショーの作成			
	4	•jQueryによるモーダルの作成			
	8	•公開されているjQuery Pluginの利用			
10	•jQueryを使用したWebサイト作成演習				
計	38				
使 用 教 材	•jQuery最高の教科書(SBクリエイティブ)□				
履 修 上 の 意 注					
成 績 評 価 の 方 法	•期末試験:45% 課題評価:45% 授業に取り組む姿勢10%				

シラバス

作成日: 2022年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	Webディレクション			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	1	総授業コマ数	19	単 位 数	1
担 当 教 員	鈴木 優子	実 務 経 験	デザイン・Webページ作成の実務経験を持つ教員が、クライアントからの要望を満たしたWeb作成を実例をもとに教育を行っている。		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> Webサイトの企画から制作、運用、そして評価にいたるまでの制作のプロセスを学ぶ Webデザイナー検定 エキスパート合格を目指す Webサイト全体の制作プロセスを学び、Webディレクターに求められる能力を身につける 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> コンセプトメイキングから、制作、運用まで、業務としてWebデザインを行う際に必要な知識と技術の修得する 				
目 標 資 格	Webデザイナー検定 エキスパート				
前 提 知 識	インターネット基礎、Webデザイン				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	16	<ul style="list-style-type: none"> ■仮想店舗Webサイト企画 <ul style="list-style-type: none"> ・リサーチ ・コンセプトメイキング ・ドキュメント作成 ・設計 ・プロトタイプ作成 ・Webサイトの実装 ・Webサイトのテストと運用 ■検定対策 <ul style="list-style-type: none"> ・過去問演習 			
	3				
計	19				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> Webデザイン -コンセプトメイキングから運用まで- (CG-ARTS協会) Webデザイナー検定エキスパート・ベーシック公式問題集 (CG-ARTS協会) 				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> 解らないところはそのままにせず、自宅でも過去の問題を解いてください。 				
成 績 評 価 方 法	<ul style="list-style-type: none"> 定期試験60% 課題提出20% 授業に取り組む姿勢10% 模擬試験10% 				

シラバス

作成日: 2022年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター			
コ ー ス 名				
科 目 名	UIデザイン	科 目 分 類	独自 / 共通	
履 修 年 次	2	履 修 学 期	通年	授 業 形 態
コ マ 数 / 週	2	総 授 業 コ マ 数	76	単 位 数
担 当 教 員	酒井 淳	実 務 経 験		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ◆Gitを使ったバージョン管理の習得 ◆WordPressを使ったWebサイト構築の習得 ◆Bootstrapを利用したコーディングの習得 			
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ◆Git <ul style="list-style-type: none"> ・SourceTreeを使用したバージョン管理ができる ◆WordPress <ul style="list-style-type: none"> ・オリジナルのテーマを作ってWebサイト構築ができる ◆Bootstrap <ul style="list-style-type: none"> ・Bootstrapを通してCSS設計に触れ、CSSをフレームワークを使用したコーディングができる 			
目 標 資 格	<ul style="list-style-type: none"> ◆Git: 特になし ◆WordPress: 特になし ◆Bootstrap: 特になし 			
前 提 知 識	<ul style="list-style-type: none"> ◆Git: 特になし ◆WordPress: 手打ちでHTML/CSSを書けること。読めること。 変数やif文などプログラムの基本構文の知識があること ◆Bootstrap: 手打ちでHTML/CSSを書けること。読めること。 			
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容		
		<ul style="list-style-type: none"> ◆前期週1コマ <ul style="list-style-type: none"> 1 ・Git、オリエンテーション 2 ・Git、必要性の理解 15 ・Git、基本操作の理解 1 ・Git、実技試験 ◆前期週1コマ <ul style="list-style-type: none"> 1 ・WordPress応用、オリエンテーション 17 ・WordPress応用、課題と解説 1 ・WordPress応用、ペーパー試験 ◆後期週1コマ <ul style="list-style-type: none"> 18 ・Git、応用操作の理解 1 ・Git、実技試験 ◆後期週1コマ <ul style="list-style-type: none"> 1 ・Bootstrap、オリエンテーション 17 ・Bootstrap、課題と解説 1 ・Bootstrap、ペーパー試験 		
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・わかばちゃんと学ぶ Git使い方入門(シーアンドアール研究所) ・WordPress 仕事の現場でサッと使える! デザイン教科書(技術評論社) ・Bootstrap 5 フロントエンド開発の教科書(技術評論社) 			
履 修 上 の 意 注				
成 績 評 価 の 方 法	前期 ・Git 実技試験:50% ・WordPress 課題:25% ・期末試験:25% 後期 ・Bootstrap 期末試験:100% ・WordPress 課題:25% ・期末試験:25%			

シラバス

作成日: 2022年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター			
コ ー ス 名				
科 目 名	グラフィックデザイン	科 目 分 類	①独自 / 共通	
履 修 年 次	2	履 修 学 期	通年	授 業 形 態 講義 ②実習 / 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	76	単 位 数 4
担 当 教 員	鹿野 明子	実 務 経 験	デザイン業務の実務経験を持つ教員が、その実務経験を生かして、色の効果的な使い方や色彩の基礎知識を修得する教育を行う。	
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・情報やイメージ・味覚など本来形のないものを第三者に伝えることができるように視覚化する力を身に付ける様々なメディアでのデザインを実践的に学ぶ 			
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・色や形の美しさを知り、新しい美を生み出す ・視覚以外の情報を伝達できるグラフィックを作る 			
目 標 資 格				
前 提 知 識	イラストレーター、フォトショップを習得していること			
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容		
	8	・フラットデザインのアイコン		
	12	・デザインの文法		
	12	・味覚情報		
	12	・食品のパッケージ		
	8	・コラージュ		
	12	・イラストレーション		
	6	・ペーパークラフト		
6	・カンバッチとパッケージ			
計	76			
使 用 教 材	カッター、はさみ、定規、あればコンパス、古い雑誌 クロッキーブック			
履 修 上 の 意 注	・課題作品の未提出がある場合評価が1になる			
成 績 評 価 方 法	・授業に取り組む姿勢10% 課題評価90%			

シラバス

作成日: 2022年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	コピーライティング			科 目 分 類	①独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	前期	授 業 形 態	①講義 / ②実習 / ③演習
コマ数 / 週	1	総授業コマ数	19	単 位 数	1
担 当 教 員	高橋 恭子	実 務 経 験	テレビローカル局で番組広報制作、イベント・プランニングなどの仕事に携わる。その後、リビング新聞社にて記事編集・企画プランニングなどの業務を経験。現在は、郡山商工会議所・専門家派遣事業の専門相談委員として、会員企業に広報・マーケティング全般のアドバイスを行っている。		
目 的 / 概 要	<p>・コピーとは商品や企業を宣伝するため、新聞・雑誌・ポスターなどのグラフィック広告、テレビCM、ラジオCM、企業サイトやバナー広告などに使用する文言のこと。コピーの要素、表記、論理など、コピーライティングにおいて必要な基礎知識とその表現技術の修得を目指す。</p> <p>・キャッチコピーの要素、表記、論理などコピーライティングに必要な基礎と表現技法を修得する。</p>				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・広告企画におけるコピーライターの役割を説明できる ・コピーの要素・表記・論理までのライティングプロセスに則して作品を作成できる ・企業・商品のPRポイント・消費者が求めているものを見極められる ・与えられたテーマを柔軟な思考で分析・理解し、表現の場に活かせる ・言葉の表わす意味・雰囲気・使い方などを理解し、コピーライティングに活かせる ・媒体別・ターゲット別など、テーマに沿ったコピー表現ができる ・著作物の文化的意義を理解し、著作権を尊重する態度を身につける 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	・高等学校の美術やデザイン科目履修程度の知識				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	1	広告界とコピーライターの役割について			
	1	キャッチコピー、見出し、ボディコピーなどコピーライティングの要素について			
	1	伝わるコピーの基本知識			
	2	伝わるコピーの構成要素			
	2	ペルソナの決定方法			
	4	様々な「型」から見るコピー表現			
	2	言葉を使った様々な表現の修得(対義語、反語、比喻表現など)			
	2	デザインとしてのコピーライティングのポイント			
2	Webデザインとコピーライティング				
2	課題制作を通じたコピーライティングの修得				
計	19				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・販促コピーとデザイン「売れる」公式50(翔泳社) ・演習プリント 				
履 修 上 の 意 注	・筆記用具、国語辞典を忘れない				
成 績 評 価 の 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・演習プリント 30% ・課題作品 60% ・授業に取り組む姿勢 10% 				

シラバス

作成日： 2022年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	映像編集			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	通年	授 業 形 態	講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	前期3/後期1	総授業コマ数	76	単 位 数	4
担 当 教 員	岡安 正樹	実 務 経 験	3DCGを使用した映像制作・編集業務の実務経験を持つ教員が、その実務経験を生かして、映像制作・編集の様々な方法を修得する教育を行っている。		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・映像演習の基礎を理解し、実写映像の編集加工や静止画からアニメーション制作ができるようになる。 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・編集ソフトを使用し、撮影した素材を編集し効果音やBGMが作成できるようになる。 ・映像加工ソフトを使用し、特殊効果が作れるようになる。 ・絵コンテ作成などの映像の制作方法を理解し、自主制作ができるようになる。 ・自分のアイデアを動画として形にすることができる。 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	一年次に学習した科目の知識				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	2	・映像編集の基礎。なぜ映像を編集しなければいけないのか？			
	4	・Adobe Premireの使用法(素材を使用したオペレーション)			
	8	・モニタージュ法による課題制作			
	4	・絵コンテから映像企画(～をやってみた等の紹介映像制作)			
	9	・紹介映像実習制作			
	7	・Adobe AfterEffectsを使用した映像加工法(オペレーション)			
	10	・自主企画の動画バナーの作成			
	8	・企画、仕様に沿った映像企画			
	24	<ul style="list-style-type: none"> ・企画、仕様に沿った映像実制作 ※コマ数授業内容は習熟度等により変更される場合があります。			
	計	76			
使 用 教 材	教員が配布する資料、データ				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・映像編集は提出した作品データで評価します。未提出は評価しませんので注意してください。 				
成 績 評 価 の 方 法	課題提出90% 授業に取り組む姿勢10%				

シラバス

作成日： 2022年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	3DCG			科 目 分 類	○独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	後期	授 業 形 態	講義 / ○実習 / 演習
コマ数 / 週	2	総授業コマ数	38	単 位 数	2
担 当 教 員	岡安 正樹	実 務 経 験	3DCGを使用したCG業務の実務経験を持つ教員が、その実務経験を生かして、3DCGによる様々な表現方法を修得する教育を行っている。		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・印刷物やWebページの素材として使用する、静止画3DCG作品が制作できるようになる ・3DCGソフトMayaを使い、モデリング、テクスチャマッピング、ライティング、レンダリング、アニメーションの手法を学習する 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・Mayaの操作の流れを把握し、閉じた線形状、開いた線形状、球体、掃引体、自由曲面、回転体を組み合わせ、またオブジェクトの移動、回転、複製等を行うことによって、自由にモデルを作ることができるようになる ・ブーリアン演算、ポリゴンメッシュによるモデリングができるようになる ・質感の設定やイメージデータのマッピング、光源の設定、カメラの設定を行い、よりリアルに見せることができるようになる ・簡単なアニメーションができるようになる ・Mayaで書き出した静止画やムービーをとPremiere Pro で合成し作品として仕上げるができるようになる 				
目 標 資 格					
前 提 知 識					
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
		<p>■ 3DCG (Maya)</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 ・オリエンテーション 2 ・プリミティブを使用した3DCG制作(質感、カメラ、階層構造の設定) 2 ・パスを使ったモデリング(押し出し、掃引体、ベジエ曲線による形状編集、ライティング) 3 ・Illustratorを使用した3DCGロゴの作成(穴の設定、レンダリング設定の詳細) 5 ・前期評価課題制作 9 ・ポリゴンによるモデリング(ポリゴンを使用した簡単な形状編集、UVマッピング) 16 ・総合課題制作 			
計	38				
使 用 教 材					
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・普段からTVCM、映画等でCGや映像の演出方法に関心を持っていること 				
成 績 評 価 の 方 法	課題提出90% 授業に取り組む姿勢10%				

シラバス

作成日: 2022年 4月 1日

学 科 名	Webクリエイター				
コ ー ス 名					
科 目 名	卒業制作			科 目 分 類	独自 / 共通
履 修 年 次	2	履 修 学 期	後期	授 業 形 態	講義 / 実習 / 演習
コマ数 / 週	11	総授業コマ数	209	単 位 数	11
担 当 教 員	鈴木 優子 高桑 博道	実 務 経 験	【鈴木 優子】デザイン・Webページ作成の実務経験を持つ教員が、クライアントからの要望を満たしたWeb作成を実例をもとに教育を行っている。 【高桑 博道】なし		
目 的 / 概 要	<ul style="list-style-type: none"> ・2年間学んできた知識を活かし、実在企業のWebサイト制作挑戦、即戦力となる技術を身につける。 ・クライアントへのプレゼンテーション能力を身につける ・2年間の集大成として、個人またはグループ毎にテーマを設け作品制作を行う 				
到 達 目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・Webサイト構築の流れ理解し、企画設計、制作、テスト、完成までを身に付ける ・スケジュール管理ができる ・企画提案・リサーチ・プレゼン・コミュニケーション能力を身につける 				
目 標 資 格					
前 提 知 識	<ul style="list-style-type: none"> ・HTML・CSS知識、Webアプリケーションソフトスキル ・PowerPoint 				
授 業 計 画	コマ数	授 業 内 容			
	1	・オリエンテーション			
	10	・リサーチ			
	60	・企画・設計 ヒアリング / 企画提案 / 仕様決定 / デザインキャンプ案			
	15	・企画ヒアリング			
	103	・制作・レビュー デザイン作成 / 素材作成 / ページ制作			
	10	・テスト・デバッグ			
	4	・完成プレゼンテーション			
6	・卒業制作展準備				
計	209				
使 用 教 材	<ul style="list-style-type: none"> ・HTML5&CSS3デザイン 現場の新標準ガイド(マイナビ出版) ・Web制作者のためのCSS設計の教科書(インプレス) ・Webデザイン良質見本帳(SBクリエイティブ) 				
履 修 上 の 意 注	<ul style="list-style-type: none"> ・納期(完成)を意識し、スケジュール管理をしっかりとってください。 				
成 績 評 価 の 方 法	<ul style="list-style-type: none"> ・作品評価60% ・企画・プレゼンテーション評価30% ・授業に取り組む姿勢 10% 				